Załącznik nr 1

do Uchwały nr 2633

Senatu   
Uniwersytetu w Białymstoku

z dnia22 stycznia 2020 roku

PROGRAM STUDIÓW

**Kierunek studiów: kulturoznawstwo**

Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/25

**Część I. Informacje ogólne.**

* 1. Nazwa jednostki prowadzącej kształcenie: **Instytut Studiów Kulturowych**
  2. Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
  3. Stopień Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
  4. Liczba semestrów:**4**
  5. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:**120**
  6. Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów: **800 godzin**
  7. Zaopiniowano na radzie wydziału w dniu: **7.02.2024 r.**
  8. Wskazanie dyscypliny wiodącej, w której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się oraz procentowy udział poszczególnych dyscyplin, w ramach których będą uzyskiwane efekty uczenia się określone w programie studiów: **nauki o kulturze i religii 64%**

Nauki o kulturze i religii 64%, Filozofia 6%, Językoznawstwo 3 %, Literaturoznawstwo 4%, Nauki o sztuce 5%, Nauki o komunikacji społecznej i mediach 5%, Nauki o zarządzaniu i jakości 5%, nauki biologiczne 4%, nauki prawne 1%.

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa dyscypliny wiodącej | Procentowy udział dyscypliny wiodącej |
| nauki o kulturze i religii | 64% |
| Nazwa poszczególnych dyscyplin: | Procentowy udział poszczególnych dyscyplin: |
| filozofia | 6% |
| językoznawstwo | 3% |
| literaturoznawstwo | 4% |
| nauki o komunikacji społecznej i mediach | 8% |
| nauki o zarządzaniu i jakości; | 5% |
| nauki o sztuce; | 5% |
| nauki biologiczne | 4 % |
| nauki prawne | 1% |
| Razem: | 100% |

**Część II.** **Efekty uczenia się.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol opisu charakterystyk drugiego stopnia PRK | Symbol efektu uczenia się | Opis efektu uczenia się |
| Wiedza, absolwent zna i rozumie: | | |
| P7S\_WG | KA7\_WG1 | w stopniu pogłębionym – miejsce i znaczenie nauk  o kulturze i religii w relacji do nauk humanistycznych oraz społecznych, ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną |
| KA7\_WG2 | klasyczne i współcześnie dokonania, ośrodki i szkoły badawcze kluczowe dla studiów kulturoznawczych i wie  o potrzebie ciągłego uzupełniania wiedzy na poziomie zaawansowanym |
| KA7\_WG3 | szczegółową terminologię kulturoznawczą i antropologiczną w języku polskim i języku obcym na poziomie B2+ |
| KA7\_WG4 | w sposób uporządkowany i pogłębiony główne kierunki nauk o kulturze i religii:   1. antropologia kultury 2. teorie kultury i teorie poszczególnych dyscyplin sztuki 3. historia kultury i historia poszczególnych dyscyplin sztuki 4. estetyka, filozofia kultury 5. nauki o języku i literaturze 6. nauki o komunikacji społecznej i mediach   religioznawstwo |
| KA7\_WG5 | kompleksową naturę języka oraz jego złożoność  i historyczną zmienność znaczeń na poziomie pogłębionym |
| P7S\_WK | KA7\_WK1 | normy konstytuujące i regulujące struktury i instytucje społeczne oraz źródła tych norm, ich naturę, zmiany i drogi wpływania na ludzkie zachowania |
| KA7\_WK2 | w stopniu zaawansowanym – kierunki i tendencje przeobrażeń we współczesnej kulturze, ma wiedzę  o zależnościach między nimi |
| KA7\_WK3 | na poziomie zaawansowanym – historyczny charakter kształtowania się procesów, wzorów, norm i idei kulturowych |
| KA7\_WK4 | pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz dostrzega konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej |
| KA7\_WK5 | zasady działania instytucji kultury i ma dobrą orientację  we współczesnym życiu kulturalnym |
| Umiejętności, absolwent potrafi: | | |
| P7S\_UW | KA7\_UW1 | w pogłębiony, innowacyjny sposób wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych metod i źródeł (pisanych, ikonicznych, elektronicznych etc.) |
| KA7\_UW2 | wykorzystać pogłębione umiejętności badawcze związane  z formułowaniem i analizą problemów badawczych, doborem metod i narzędzi, opracowaniem i prezentacją wyników pracy |
| KA7\_UW3 | rozpoznać różne wytwory kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną i twórczą analizę i interpretację z wykorzystaniem samodzielnie dobranych metod i technik w celu określenia ich znaczenia oraz ich oddziaływania społecznego i miejsca w procesach kulturowych |
| KA7\_UW4 | wykrywać złożone zależności między analizowanymi  przez siebie tezami wypowiedzi kulturoznawczych pisemnych i ustnych, formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi, myśleć w sposób komparatystyczny |
| KA7\_UW5 | stworzyć artefakty artystyczne, naukowe oraz krytyczne opracowania dzieł sztuki z zastosowaniem właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz posiada umiejętności ich prezentacji |
| KA7\_UW6 | pisać rozprawy teoretyczne i krytyczne wykazując się umiejętnością samodzielnego doboru metodologii  i literatury, bądź opracowania nowych metod i narzędzi |
| P7S\_UK | KA7\_UK1 | komunikować się na tematy kulturoznawcze  ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, wykorzystując specjalistyczną terminologię, integrować wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk humanistycznych i społecznych oraz stosować ją w nietypowych sytuacjach profesjonalnych |
| KA7\_UK2 | przygotować się do dyskusji i przeprowadzić ją, posiadając pogłębioną umiejętność merytorycznego argumentowania,  z wykorzystaniem własnych poglądów i odniesieniem ich do poglądów różnych autorów |
| KA7\_UK3 | formułować opinie krytyczne o wytworach kultury  na podstawie wiedzy i własnego doświadczenia, podjąć trud orzekania o wartościach artystycznych i estetycznych,  w języku polskim i obcym na poziomie B2+ |
| KA7\_UK4 | docenić wielokulturowość społeczności regionu, kraju, Europy, rozumie na poziomie rozszerzonym odmienne postrzeganie życia społecznego i zjawisk kulturowych przez osoby wywodzące się z różnych środowisk i tradycji kulturowych oraz porozumieć się z nimi i współpracować. |
| KA7\_UK5 | przygotować wystąpienia ustne i prezentacje multimedialne lub przeprowadzić debatę w języku polskim lub języku obcym, z wykorzystaniem różnych samodzielnie dobranych ujęć teoretycznych i różnych źródeł |
| P7S\_UO | KA7\_UO1 | organizować i kierować pracą zespołu współdziałając  z innymi osobami w zakresie zarządzania, upowszechniania i tworzenia kultury |
| KA7\_UO2 | aktywnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami  w zakresie kulturoznawstwa i religioznawstwa |
| P7S\_UU | KA7\_UU1 | samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności badawcze, rozumieć i doceniać potrzebę ustawicznego kształcenia się oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie |
| KA7\_UU2 | czytać i interpretować teksty kultury (pisane, audialne  i wizualne, multimedialne etc.), samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze związane  z rozwijaniem swoich zdolności i kariery zawodowej |
| Kompetencje społeczne, absolwent jest gotów do: | | |
| P7S\_KK | KA7\_KK1 | krytycznej analizy posiadanej przez siebie wiedzy  i posiadanych umiejętności, umiejętności ich samodzielnego poszerzania, ustawicznego dokształcania się i rozwoju zawodowego, a także do zasięgania opinii ekspertów  w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu |
| KA7\_KK2 | przyjęcia postawy aksjologicznej, związanej z krytyczną oceną wytworów kultury w celu rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych |
|  | KA7\_KK3 | krytycznej oceny aktualnych wydarzeń kulturalnych  i nowych zjawisk i form w sztuce oraz związanych z nimi tekstów kultury |
| P7S\_KO | KA7\_KO1 | twórczej analizy nowych sytuacji i problemów w celu samodzielnego, krytycznego i odpowiedzialnego formułowania propozycji ich rozwiązywania w wypełnianiu zobowiązań społecznych oraz inspirowaniu i organizowaniu działalności kulturowej i społecznej |
| KA7\_KO2 | otwartości na nowe idee i poglądy, gotowości  do podejmowania polemiki oraz zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów w celu inspirowania działań na rzecz interesu publicznego |
| KA7\_KO3 | organizowania pracy własnej i pracy zespołowej oraz jej krytycznej oceny i przemodelowania w sposób przedsiębiorczy |
| KA7\_KO4 | aktywnego uczestniczenia w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów i różnych form, organizowania  i animowania życia kulturalnego oraz działania na rzecz środowiska społecznego |
| KA7\_KO5 | aktywnego uczestniczenia w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w tym zakresie |
| P7S\_KR | KA7\_KR1 | docenienia wielokulturowości społeczności, regionu, kraju, Europy, rozumienia na poziomie rozszerzonym odmiennych stylów życia społecznego i zjawisk kulturowych przez osoby wywodzące się z różnych środowisk i tradycji kulturowych oraz komunikowania się z nimi |
| KA7\_KR2 | przestrzegania zasad etycznych związanych  z odpowiedzialnością za podejmowane działania  o charakterze tworzenia, upowszechniania i oceny wytworów i tekstów kultury, prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów etycznych związanych  z wykonywaniem zawodu, podtrzymywania etosu zawodowego |

**Część III. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się**

**Treści programowe zajęć lub grup zajęć.**

**GRUPA ZAJĘĆ\_1 Przedmioty kształcenia ogólnego:**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG3, KA7\_WG4,KA7\_UW1, KA7\_UK3, KA7\_UK5 , KA7\_KK1, KA7\_KO3, KA7\_KR1 KA7\_WG5

**(Język obcy ),** lektorat:

Lektorat j. angielskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem angielskim   
w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw obszaru anglojęzycznego (filozofia nowych mediów, marketing, reklama/public relations w mediach cyfrowych, praca w sektorze kreatywnym, sztuki wizualne i performatywne). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

Lektorat j. rosyjskiego – przygotowanie do posługiwania się językiem rosyjskim w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw danego obszaru językowego ( kanony piękna w różnych epokach, historia sztuki rosyjskiej, religioznawstwo, rodzaje i produkcja filmów). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

Lektorat j. niemieckiego – przygotowanie do posługiwania się językiem obcym w kontaktach ze specjalistami jak również w komunikacji z osobami spoza grona specjalistów, zwłaszcza ćwiczenia w przeprowadzaniu debaty w j. obcym. Wybrana szczegółowa terminologia. Kultura państw obszaru niemieckojęzycznego (niemiecka muzyka, malarstwo i film - wybrane zagadnienia z historii i stan współczesny). Kulturowe znaczenie Podlasia w kontekście Polski i Europy.

**(Technologia informacyjna),** laboratorium:

**–** potrzeby i zachowania informacyjne: wyszukiwanie, segregowanie, weryfikowanie, przetwarzanie, wykorzystanie, upowszechnianie danych. Nowoczesne technologie w kulturze. Lokalizowanie źródła informacji, ich wyszukiwania i pobierania, pozwalające na późniejsze odczytanie, przechowanie, przetwarzanie, modyfikowanie (sporządzenie notatki, wykorzystanie w pisaniu artykułu, kopiowanie, nagranie audio). Bezpieczeństwo i zagrożenia korzystania z internetu, świadomość norm prawnych i zasad etycznych korzystania z pozyskanej informacji.

**(Ochrona własności intelektualnej),** ćwiczenia:

**–**  terminologia i wiedza z zakresu ochrony własności intelektualnej, definicje i procedury z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. Zarządzanie własnością intelektualna a zarządzanie wiedzą.

**(Specjalistyczny warsztat językowy),** ćwiczenia:

**–** doskonalenie wybranych sprawności językowych,umiejętność przedstawienia wiedzy specjalistycznej z zakresu kultury, typowe zwroty, słownictwo, struktura zdań, dyskusja na wybrane tematy z zakresu kultury angielskiej i amerykańskiej.

**GRUPA ZAJĘĆ\_2: Przedmioty humanistyczne**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WG4, KA7\_WK1, KA7\_WK2, KA7\_WK3, KA7\_UK4 KA7\_UW3, KA7\_UW4, KA7\_UK1, KA7\_UK2, KA7\_UK3, KA7\_UO1, KA7\_UU1, KA7\_KK1, KA7\_KK2, KA7\_KO1

**(Filozofia kultury),** wykład, ćwiczenia:

**-** uświadomienie złożoności zjawisk kulturowych w świecie przyspieszonej zmiany technologicznej. Uwrażliwienie studenta na to, że zmiany dotyczą głównie form przekazów kulturowych, i tego, że sama treść kultury, choć zmienna, podlega specyficznej fragmentaryzacji i dekonfiguracji, co rodzi niebezpieczeństwo wzrostu chaosu kulturowego. Próba ukazania możliwej syntezy tradycyjnych motywów i stylów – w nowym, współczesnym kontekście technologicznym i ekonomicznym.

**(Teoria sztuki),** wykład, ćwiczenia:

**–** prezentacja wybranych teorii sztuk wizualnych XVIII, XIX i XX wieku, poczynając od teorii formalistycznych, skupionych na traktowaniu sztuki jako przestrzeni rozwoju form wizualnych i jednocześnie sfery doznań zmysłowych, teorii sztuki modernizmu opartej na idei przeobrażania rzeczywistości w imię sztuki, teorii opartych na ikonologii, następnie koncepcji antropologii obrazu i instytucjonalnej teorii sztuki.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**GRUPA ZAJĘĆ\_3: Przedmioty antropologiczno-metodologiczne**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WG2, KA7\_WG3, KA7\_WG4, KA7\_WK1, KA7\_WK2, KA7\_WK3, KA7\_WK5 KA7\_UW1, KA7\_UW2, KA7\_UW3, KA7\_UW4, KA7\_UK1, KA7\_UK2, KA7\_UK3,KA7\_UK4, KA7\_UK5, KA7\_UO1, KA7\_UO2, KA7\_UU1, KA7\_UU2, KA7\_KK1, KA7\_KK2, KA7\_KK3, KA7\_KO1, KA7\_KO2, KA7\_KO3, KA7\_KO4, KA7\_KR1, KA7\_KR2

**(Metody badań kulturoznawczych),** wykład:

**–** prezentacja wybranych metod oraz podejść badawczych związanych z badaniami nad kulturą; przykłady ich zastosowania w badaniach kulturoznawczych ze szczególnym uwzględnieniem interdyscyplinarnego charakteru. Przygotowanie studentów do wyboru własnej drogi poznania kultury.

**(Antropologia mediów),** ćwiczenia:

- wiedza związana z antropologiczną refleksją nad mediami skoncentrowana na ich twórcy i użytkowniku (czasami w jednej osobie), a w konsekwencji na znaczeniach, jakie przypisuje on mediom. Wiedza o praktykach nadawczych i odbiorczych. Zapoznanie studentów z różnymi praktykami użytkowania mediów i przypisywania im różnorodnych znaczeń przez odbiorców’

**(Metody badań terenowych i rynku kultury),** ćwiczenia:

**-** zapoznanie studentów z metodami, technikami i narzędziami współczesnych terenowych badań kultury. Omówienie cech charakterystycznych, wad i zalet najpowszechniej wykorzystywanych metod. Praktyczne aspekty organizacji badań (np. tworzenie budżetu i harmonogramu badań) oraz omówienie konkretnych przykładów współczesnych badań kultury w Polsce.

**(Antropologia kultury),**wykład, ćwiczenia:

**-** nawiązanie do badań prowadzonych w ramach subdyscyplin antropologii kultury, takich jak: filozofia kultury, socjologia kultury, antropologia obrazu, antropologia płci, antropologia ciała, antropologia seksualności, antropologia codzienności. Zapoznanie z najbardziej znaczącymi sposobami konceptualizowania kultury jako świata człowieka;ze zróżnicowaniem kultur (dystrybutywne ujęcie kultury) i cechami zjawisk kulturowych oraz rozwojem kultury (głównie w sensie atrybutywnym); przedstawienie zróżnicowania metod badań i przedmiotu badań antropologicznych; zapoznanie z kulturowymi czynnikami kształtowania tożsamości; opanowanie pojęć wykorzystywanych w antropologii kultury i dziedzinach pokrewnych (np. kultura, stan kultury, instytucja kultury, tekst kultury, mit, płeć kulturowa, kolonializm, postkolonializm, globalizacja, glokalizacja, sekularyzm i postsekularyzm, panoptyzm, posthumanizm i in.); budowanie świadomości relatywizmu kulturowego.

**(Antropologia codzienności),** ćwiczenia:

**-** zapoznanie z genezą, istotą i wybranymi przykładami badań nad codziennością. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania kulturowego wymiaru praktyk życia codziennego. Umiejętność własnego poszukiwania i prezentacji zjawisk związanych z obszarem codzienności, strategie autopromocyjne i autobiograficzne.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**(Antropologiczne problemy w literaturze),** ćwiczenia:

**-** refleksja nad szczegółowymi dziedzinami antropologii jako nauki o człowieku; podkreślenie przydatności badań interdyscyplinarnych, zwłaszcza powinowactwa, komplementarności antropologii kultury i antropologii literatury. Ujęcie dzieła literackiego zgodnie z tzw. zwrotem kulturowym w humanistyce – jako źródła wiedzy antropologicznej, medium kulturowego wymiaru egzystencji człowieka. Zrozumienie, że w ujęciu antropologicznym literatura potwierdza (związki z antropologią kultury) i wzbogaca (swoistość języka, konwencji) obraz różnic kulturowych (swój – obcy – inny) oraz jest zapisem doświadczeń i zachowań kulturowych, pozwalających lepiej zrozumieć naszą ludzką rzeczywistość. Wykształcenie umiejętności czytania tekstu literackiego jako tekstu kultury, z wykorzystaniem szczegółowych kontekstów kulturowych, antropologicznych, filozoficznych i socjologicznych.

**(Interpretacja tekstów kultury),** konwersatorium:

**-** zapoznanie studentów z metodami analizy tekstów kultury oraz praktyczne wykorzystanie tych metod w analizie i interpretacji wybranych materiałów – różnego typu tekstów kultury. Rola refleksji kulturoznawczej w odczytywaniu zjawisk kultury. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania wybranych zjawisk kulturowych w różnorodnych aspektach (społecznym, religijnym, światopoglądowym etc.) i podjęcia praktyk aksjologicznych.

**GRUPA ZAJĘĆ\_4: Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WG3, KA7\_WK1, KA7\_WK2, KA7\_WK5

KA7\_UW1, KA7\_UW3, KA7\_UK3, KA7\_UK4, KA7\_UK5, KA7\_UU1, KA7\_UU2

KA7\_KK1, KA7\_KK3, KA7\_KO2, KA7\_KO3, KA7\_KR1, KA7\_KR2

**(Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)**

**–** w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze filozofii kultury lub literaturoznawstwa.

**(Konwersatorium ( z zakresu religioznawstwa lub sztuki))**

**-** w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze religioznawstwa lub sztuki.

(**Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu komunikacji kulturowej)**

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze historii kultury lub komunikacji kulturowej.

**(Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury⎯zalecane dla studentów, którzy nie skończyli studiów kulturoznawczych I stopnia)**

**-** w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze medioznawstwa lub historii kultury.

**GRUPA ZAJĘĆ\_5: Przedmioty dyplomowe**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WK2, KA7\_WK4, KA7\_UW1, KA7\_UW2, KA7\_UW3, KA7\_UW4, KA7\_UW6, KA7\_UK1, KA7\_UK2, KA7\_UK4, KA7\_UO1, KA7\_UU1, KA7\_KK1, KA7\_KK2, KA7\_KK3, KA7\_KO2

**(Seminarium magisterskie I)**

- o tematyce związanej ze specjalizacjami na studiach kulturoznawczych

**(Seminarium magisterskie II)**

- o tematyce związanej ze specjalizacjami na studiach kulturoznawczych

**GRUPA ZAJĘĆ\_6: Zajęcia terenowe**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA6\_WK5, KA6\_UW4, KA6\_UK1, KA6\_UK2, KA6\_UK3, KA6\_UO2, KA6\_UU3, KA6\_KK2, KA6\_KK3, KA6\_KO1, KA6\_KO3, KA6\_KR1

- Studenci są zobowiązani do zaliczenia w czasie trwania studiów objazdu naukowego (nie później niż do końca letniego semestru pierwszego roku studiów).

- Nad przebiegiem objazdu naukowego, związanego z kulturą i tradycją regionu Podlasia, czuwają wyznaczeni opiekunowie, którzy zaliczają uczestnictwo w zajęciach.

- Objazdy nie podlegają ocenie, ale są premiowane 1 pkt. ECTS, są też warunkiem koniecznym do zaliczenia studiów**.**

**Moduł specjalizacyjny\_7**

**GRUPA ZAJĘĆ\_7a: Przedmioty specjalizacyjne - komunikowanie w mediach cyfrowych**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WG2, KA7\_WG3, KA7\_WG4, KA7\_WK2, KA7\_WK3, KA7\_WK5, KA7\_UW1, KA7\_UW2, KA7\_UW3, KA7\_UW4, KA7\_UW5, KA7\_UK1, KA7\_UK2, KA7\_UK3, KA7\_UK4, KA7\_UK5, KA7\_UK6, KA7\_UO1, KA7\_UO2, KA7\_UU1, KA7\_UU2, KA7\_KK1, KA7\_KK2, KA7\_KK3, KA7\_KO2, KA7\_KO3, KA7\_KO4, KA7\_KR1, KA7\_KR2

**(Sztuki wizualne i performatywne),** ćwiczenia:

- celem ćwiczeń pokazanie wybranych zjawisk współczesnej kultury artystycznej ze szczególnym uwzględnieniem sztuki polskiej; przygotowanie do opisywania i analizowania zjawisk kultury artystycznej w celu sprowokowania dyskusji na ich temat, a przede wszystkim do próbowania pisania o tych zjawiskach w sposób adekwatny do warunków mediów cyfrowych.

**(Marketing internetowy),** wykład:

- opanowanie wiedzy z zakresu funkcjonowania marketingu internetowego jako metody komunikacji i sprzedaży produktów, usług, czy też idei. Umiejętność kreowania kampanii komunikacyjnej imprez kulturalnych poprzez Internet. Udostępnienie treści wyjaśniających istotę marketingu, zwłaszcza w środowisku Internetu, a także charakterystyka narzędzi komunikacji internetowej, takich jak strony WWW, e-mail, portale społecznościowe oraz metody e-handu.

**(Komunikacja społeczna), wykład, ćwiczenia:**

– zdobycie przez studenta wiedzy dotyczącej struktury procesu komunikowania, charakterystyka głównych nurtów w teoriach komunikacji społecznej, wskazanie na rolę wspólnoty kodu w komunikacji społecznej w wymiarze międzypokoleniowym, zapoznanie studenta z barierami kulturowymi w komunikacji, wskazanie na dynamikę zmian w komunikacji społecznej w kontekście edukacyjnym, budowanie umiejętności postrzegania komunikacji jako narzędzia integracji społecznej, wskazywanie na znaczenie kompetencji komunikacyjnych w kształtowaniu kompetencji społecznych**.**

**(Reklama w mediach cyfrowych), konwersatorium:**

**-** komunikacja interpersonalna w reklamie, sprzedaż za pomocą słowa pisanego i grafiki, reklama w mediach społecznościowych. Podstawy copywritingu i najważniejsze elementy współtworzące werbalne i graficzne komunikaty sprzedażowe.

**(Filozofia nowych mediów),** konwersatorium:

- przemiany, jakie się dokonały za sprawą rewolucji technologicznej ostatnich lat, głównie wskutek pojawienia się Internetu: w jaki sposób media tradycyjne podlegają determinacji ze strony komunikacji internetowej, co zmienia się w istocie komunikacji międzyludzkiej, gdy jest ona zapośredniczona poprzez kontakty w sieci.

**(Public relations w mediach cyfrowych),** konwersatorium:

- geneza, koncepcje, definicje RP; Główne obszary działań PR; Case studies PR; profile użytkowników internetu; pojęcia; Informacja PR; Planowanie i realizacja kampanii PR; Narzędzia komunikacji w internecie. Przedmiot przekazuje podstawowy zasób wiedzy z zakresu public relations w mediach cyfrowych: genezę PR, najważniejsze definicje, główne obszary działań.

**(Zachowania komunikacyjne w nowych mediach**), laboratorium:

– procesy komunikowania w nowych mediach, charakterystyka i specyfika zachowań podmiotów on-line, persona (osobowość) realna i wirtualna

**(Film i fotografia w mediach cyfrowych),** konwersatorium:

**-** dostarczenie wiedzy na temat fotografii i filmu w przestrzeni mediów cyfrowych. Zapoznanie się z konkretnymi technikami kreowania fotografii i filmu, które są najczęściej wykorzystywane w mediach cyfrowych. Komunikaty filmowe: sonda uliczna, portret bohatera, reklama, film promocyjny, film poklatkowy.

**(Kreatywne pisanie/dziennikarstwo internetowe),** laboratorium:

- ćwiczenie konkretnych umiejętności pisarskich. Zajęcia warsztatowe kształcące takie umiejętności jak tworzenie opisu, charakterystyki, dialogu, tworzenie form takich jak recenzja, wywiad, opowiadanie, bajka, scenariusz, a także małych form lirycznych (limeryk, fraszka, haiku). Ćwiczenie umiejętności pisania tekstów w internecie z uwzględnieniem specyfiki medium.

**GRUPA ZAJĘĆ\_7c: Przedmioty specjalizacyjne - filmoznawstwo**

**Symbole efektów uczenia się:**

KA7\_WG1, KA7\_WG2, KA7\_WG3, KA7\_WG4, KA7\_WK2, KA7\_WK3, KA7\_WK5, KA7\_UW1, KA7\_UW2, KA7\_UW3, KA7\_UW4, KA7\_UW5, KA7\_UK1, KA7\_UK2, KA7\_UK3, KA7\_UK4, KA7\_UK5, KA7\_UK6, KA7\_UO1, KA7\_UO2, KA7\_UU1, KA7\_UU2, KA7\_KK1, KA7\_KK2,KA7\_KK3, KA7\_KO2, KA7\_KO4, KA7\_KR1, KA7\_KR2

**(Media mobilne i social media w kulturz**), ćwiczenia:

- wybrana wiedza dotycząca historii, specyfiki, struktury, strategii i narzędzia mediów społecznościowych oraz mediów mobilnych. Zapoznanie z zastosowaniami i metodologiami wykorzystania social media i aplikacji mobilnych w projektach artystycznych, kulturalnych oraz w instytucjach kultury.

**(Przegląd teorii filmowych**), wykład;

- wybrana wiedza na temat najważniejszych teorii kina w XX i XXI wieku (początki teoretycznej refleksji nad filmem: B. Matuszewski, R. Canudo, Myśl filmowa w epoce kina niemego:, V. Lindsay, H. Münsterberg, L. Delluc, S. Eisenstein, teorie reprodukcyjne: S. Kracauer, A. Bazin, antropologia i psychoanaliza filmowa: E. Morin, Ch. Metz, J.-L. Baudry, teorie feministyczne : L. Mulvey, T. de Laurentis, kognitywizm w badaniach filmoznawczych: D. Bordwell i K. Thompson, N. Carroll, M. Smith, E. Tan). Poszczególne teorie na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego oraz na tle historii kina powszechnego. Kompetencje oceny i wartościowania założeń teoretycznych dla rozwoju kina światowego i teoretycznej wiedzy o nim.

**(Historia filmu polskiego),** wykład, ćwiczenia:

– zapoznanie studentów z historią filmu polskiego.Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół kina polskiego na przestrzeni jego istnienia (powstanie kina w Polsce, okres kina niemego, szkoła polska, kino moralnego niepokoju, kino polskie po roku 1989). Kompetencje osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w tendencjach sztuki polskiej i europejskiej, wkład polskiego kina w osiągnięcia światowe.

**(Historia filmu powszechnego),** wykład, ćwiczenia:

**-** zapoznanie z twórczością reżyserów kina światowego na przestrzeni historycznego rozwoju filmu. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół z zakresu historii kina światowego, głównie europejskiego i amerykańskiego (początki kina, ekspresjonizm, awangarda filmowa, kino radzieckie okresu niemego, kino francuskie lat 30, przełom dźwiękowy, film noir, neorealizm włoski, klasyczne kino hollywoodzkie, francuska nowa fala, młodzi gniewni, kino światowe – Ameryka Północna, Azja, Afryka, kino współczesne; mistrzowie kina). Umiejętność osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w kontekście współwystępujących tendencji w sztuce. Kompetencje oceny i wartościowania artefaktów filmowych w zakresie dzieł wybitnych, pionierskich, a także popularnych, komercyjnych, wpisujących się w kino gatunków.

**(Teoria telewizji),** wykład, ćwiczenia:

- podstawowy zasób wiedzy dotyczący współczesnej teorii telewizji, najważniejszych pojęć, gatunków telewizyjnych, a także wybranych zjawisk związanych z telewizją w kulturze współczesnej; wskazanie czynników (społeczno-kulturowych, ideologicznych, ekonomicznych), które są istotne w kontekście zrozumienia funkcjonowania współczesnej telewizji. Wiedza o narzędziach umożliwiających krytyczną analizę programów telewizyjnych, zapoznanie z różnymi praktykami użytkowania telewizji na przestrzeni jej funkcjonowania i współcześnie.

**(Dźwięk i muzyka w filmie),** wykład:

- przekazanie wiadomości z rozwojumuzyki w warstwie audialnej i wizualnej w filmie, zapoznanie z najistotniejszymi cechami i zadaniami muzyki filmowej,  
rozwijanie umiejętności oceny wartości kompozycji muzyki filmowej.

**(Zagadnienia filmu współczesnego**), ćwiczenia:

- zasób wiedzy dotyczący zagadnień filmu współczesnego takich jak sztuka filmowa w świecie mediów, intertekstualność, postmodernizm w kinie, gry z fabułą, slowmovie, neo-noir, kinematografia postkolonialna. Współcześni wybitni mistrzowie kina i ich filmy.

**(Intermedialne projekty kulturalne),** ćwiczenia:

- możliwości wykorzystania mediów cyfrowych (multimedia, social media, media mobilne, AR i VR) w projektach artystycznych, kulturalnych i edukacyjnych: generowanie nowych treści i źródeł przychodów, nowe formy komunikacji z publicznością, wykorzystanie archiwów treści i wystaw, rozwój nowych rodzajów partnerstwa;

- przegląd narzędzi multimedialnych do tworzenia projektów intermedialnych;

- możliwości mobilnych aplikacji: nowe doświadczenie widowni, mobilny merchandising, mobilny marketing, wykorzystanie geolokacji;

- nowe interfejsy: rzeczywistość wirtualna (VR) i rzeczywistość rozszerzona (AR);

- nowe strategie tworzenia treści i angażowania odbiorców kultury: digitalstorytelling;

- projekty transmedialne: tworzenia projektów intermedialnych; design thinking i modele biznesowe (Lean Canvas) w tworzeniu projektów, warsztat tworzenia projektu

**GRUPA ZAJĘĆ\_7c: Przedmioty specjalizacyjne - Kultura i natura Podlasia**

**Symbole efektów uczenia się:**

**KA7\_WG1, KA7\_WG3, KA7\_WG4, KA7\_WK2, KA7\_WK3, KA7\_WK5, KA7\_UW1, KA7\_UW2, KA7\_UW3, KA7\_UW5, KA7\_UW6, KA7\_UK1, KA7\_UK2, KA7\_UK3, KA7\_UK4, KA7\_UK5, KA7\_UK6 KA7\_UO1, KA7\_UO2, KA7\_UU1, KA7\_UU2, KA7\_KK1, KA7\_KK2, KA7\_KK3, KA7\_KO2, KA7\_KO3, KA7\_KO4, KA7\_KO5, KA7\_KR1, KA7\_KR2**

**(Wielokulturowość Podlasia – dziedzictwo i współczesność) wykład, ćwiczenia:**

- kultura – sposoby jej definiowania i wymiary

- analiza teoretyczna takich pojęć jak: tożsamość, swojskość i obcość, naród i etniczność

- wielokulturowość Podlasia (rys historyczny i współczesność)

- komunikacja międzykulturowa

- mniejszości narodowe i religijne w Polsce i na Podlasiu - Zróżnicowanie językowe regionu Podlasia i jego odzwierciedlenie w kulturze omówione na przykładach

- charakterystyka podlaskiej kultury tradycyjnej

- przemiany i dynamika współczesnej kultury regionu

**(Natura Podlasia) laboratorium:**

- krajobrazy Podlasia

- obszary chronione Podlasia

- bioróżnorodność Podlasia, jej uwarunkowania i charakterystyka

- unikalny charakter natury Podlasia

(**Ekofilozofia)wykład, ćwiczenia:**

- pojęcia filozofia i natura w kontekście historii kultury

-charakterystyka nauk ekologicznych i środowiskowych w kontekście zwrotu nieantropocentrycznego

- ekofilozofia i jej przedstawiciele

- idea zrównoważonego rozwoju wobec ekofilozofii i etyki środowiskowej

- świadomość ekologiczna, ekologia głęboka

- etyka odpowiedzialności

- ekofeminizm,

- *Animal studies,* *Plant studies,*

- filozofia kryzysu ekonomicznego (kryzys klimatyczny, katastrofy ekologiczne)

**(Animacja kultury i natura) laboratorium:**

- animacja kultury

- instytucje kultury i ochrona różnorodności biologicznej

- inspiracje naturą (przyrodą) w kulturze i sztuce (przykłady dobrych praktyk)

- kształtowanie świadomości przyrodniczej

- ośrodki kultury jako miejsce kształtowania kultury ekologicznej

- projektowanie wydarzenia kulturalnego dla którego punktem wyjścia (inspiracją) jest natura Podlasia

**(Warsztaty etnograficzne) zajęci terenowe:**

- warsztat pracy etnografa: teoria, logika, praktyka pracy terenowej, teren badania i jego możliwe oblicza

- badania terenowe: prowadzenie obserwacji, rozmów, sporządzanie notatek terenowych

- kwestie etyczne prowadzenia badań etnograficznych

- opracowanie zebranego materiału badawczego

**(Turystyka kulturowa na Podlasiu)laboratorium:**

- turystyka kulturowa na Podlasiu - koncepcja i wybrane problemy

- charakterystyka wybranych form turystyki kulturowej w regionie.

- przestrzeń regionu a turystyka kulturowa. Przestrzeń a krajobraz kulturowy Podlasia

- dziedzictwo kulturowe Podlasia w turystyce kulturowej

- edukacyjne funkcje turystyki kulturowej na Podlasiu

- kulturowe i przyrodnicze skutki rozwoju turystyki kulturowej w regionie- ekoturystyka (turystyka zrównoważona/turystyka zielona/turystyka łagodna): definiowanie, zasady, formy

- krajobraz kulturowy Podlasia

-tworzenie sieci ekoturystycznej

- geografia humanistyczna

- rynek ekoturystyczny – produkt, popyt, ekomarketing

- szanse i zagrożenia jakie niesie ze sobą ekoturystyka

- analiza oferty ekoturystycznej – studium przypadku

- koncepcja *biopolis,* naturalna historia miast

*-* sztuka zrównoważonego rozwoju, miejskie rolnictwo

*-* natura i miasto w tekstach kultury

- sakroturystyka

**(Warsztaty kreatywne) laboratorium:**

- przygotowanie i realizacja projektu artystyczno-kulturalnego inspirowanego twórczością tradycyjną lub artystyczną Podlasia

**(Sztuka Podlasia)ćwiczenia:**

- dziedzictwo materialne i niematerialne Podlasia

- sztuka Podlasia – tradycja

- sztuka Podlasia – współczesność

- podlascy artyści

- architektura tradycyjna

- architektura sakralna

- architektura XX wieku: *Land art*, zrównoważona urbanistyka, zielona architektura

*- ekodesigne* w twórczości artystycznej

- motyw Podlasia w wybranych tekstach kultury

**Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:**

* wykład,
* wykład z prezentacjami multimedialnymi
* ćwiczenia,
* ćwiczenia z elementami dyskusji,
* konsultacje,
* esej,
* referat,
* prezentacja,
* praca semestralna,
* laboratoria,
* ocena aktywności w trakcie zajęć,
* egzamin ustny lub pisemny,
* zaliczenie ustne lub pisemne
* kolokwium,
* test kontrolny,
* projekty i ćwiczenia praktyczne,
* ocena efektów pracy zespołowej,
* ocena aktywności na proseminarium i seminarium,
* praca magisterska

**Warunki ukończenia studiów oraz uzyskiwany tytuł zawodowy:**

Po ukończeniu studiów dwuletnich tj. po zaliczeniu wszystkich przedmiotów i objazdu naukowego, po zgromadzeniu minimum 121 punktów ECTS, zaliczeniu seminarium magisterskiego i uzyskaniu pozytywnych recenzji pracy magisterskiej (przygotowanej pod kierunkiem promotora na seminarium magisterskim) oraz złożeniu ustnego egzaminu końcowego student uzyskuje tytuł magistra kulturoznawstwa.

Objaśnienia oznaczeń:

P6, P7 – poziom PRK (6 - studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia i jednolite magisterskie)

S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

|  |  |
| --- | --- |
| W – wiedza | G – głębia i zakres |
| K – kontekst |
| U – umiejętności | W – wykorzystanie wiedzy |
| K – komunikowanie się |
| O – organizacja pracy |
| U – uczenie się |
| K – kompetencje społeczne | K – krytyczna ocena |
| O – odpowiedzialność |
| R – rola zawodowa |