

PROGRAM STUDIÓW - Część A

I INFORMACJE OGÓLNE

- Nazwa jednostki prowadzącej kierunek: Wydział Filologiczny, Wydział Pedagogiki i Psychologii
- Nazwa kierunku: Kulturoznawstwo
- Oferowane specjalności: Filmoznawstwo-medioznawstwo
- Poziom kształcenia: Studia drugiego stopnia
- Profil kształcenia: Ogólnoakademicki
- Forma studiów: Stacjonarne
- Liczba semestrów: 4
- Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 120
- Łączna liczba godzin dydaktycznych: 800
- Program uchwalony na posiedzeniu RW w dniu 25.05.2017 r. - Wydział Filologiczny, obowiązuje od roku akademickiego 2017/2018

II MODUŁY KSZTAŁCENIA

Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu)	Efekty kształcenia Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole)	Metody kształcenia oraz Sposoby weryfikacji	Przedmioty/moduły	liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł	WSKAZNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:						
					wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnosi się profilu kształcenia	o charakterze praktycznym	z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych obszarów nauk *	z języka obcego (lektorat)	z praktyk zawodowych	do wyboru
MK_1 MODUŁ I Przedmioty kształcenia ogólnego	K_W07 K_U15, K_U17, K_K01, K_K04	Ćwiczenia laboratoryjne, prezentacja, ocena aktywności w trakcie zajęć, egzamin ustny lub pisemny, kolokwium, test kontrolny	Język obcy	2,0	1,4		1,0	2,0			
			Technologia informacyjna **	1,0	0,8	0,5					
			Ochrona własności intelektualnej **	1,0	0,2	0,8					
			Specjalistyczny warsztat językowy	2,0	1,1	1,5					
suma				6,0	3,5	0,0	3,8	2,0	0,0	0,0	

MK_2 MODUŁ 2 Przedmioty humanistyczne	K_W01, K_W02, K_W03, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W16, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09, K_U11, K_U19, K_K01, K_K03, K_K05, K_K07, K_K10	Wykład, ćwiczenia z elementami dyskusji, konsultacje, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium	Filozofia kultury	7,0	1,6	7,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Teoria sztuki	5,0	2,0	5,0	6,0					
			suma	12,0	3,6	12,0	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MK_3 MODUŁ 3 Przedmioty antropologiczne - metodologiczne	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16, K_W17, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U16, K_U17, K_U18, K_U19, K_U20, K_U21, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K10	Wykład z prezentacjami multimedialnymi, projekty i ćwiczenia praktyczne / laboratoryjne, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, egzamin usny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Metody badań kulturoznawczych	4,0	1,0	4,0	3,0					
			Antropologia mediów	4,0	1,6	4,0	3,0					
			Metody badań terenowych i rynku kultury	2,0	1,1	2,0	1,5					
			Antropologia kultury	8,0	2,4	8,0	6,0					
			Antropologia codzienności	4,0	3,2	4,0	2,5					
			Antropologiczne problemy w literaturze	4,0	1,6	4,0	2,5					
			Interpretacja tekstów kultury	4,0	2,2	4,0	2,5					
			suma	30,0	13,1	30,0	21,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

MR_4 MODUL 4 Przedmioty specjalistyczne	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16, K_W17, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U16, K_U17, K_U19, K_U20, K_U21, K_K01, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07, K_K08,	Najnowsze technologie multimedialne ** Przeгляд teorii filmowych Historia filmu polskiego Historia filmu powszechnego Teoria telewizji Dźwięk i muzyka w filmie Zagadnienia filmu współczesnego Multimedia w kulturze	3,0 2,0 5,0 8,0 5,0 2,0 1,0 5,0 31,0	1,2 2,0 2,6 4,0 2,6 1,0 0,8 2,6 16,0	3,0 2,0 5,0 8,0 5,0 2,0 1,0 5,0 31,0	2,2 1,2 2,6 4,9 2,6 1,0 0,8 2,4 17,7	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	3,0 2,0 5,0 8,0 5,0 2,0 1,0 5,0 31,0
MR_5 MODUL 5 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych ***	K_W02, K_W04, K_W06, K_W08, K_W11, K_W15, K_W16, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U07, K_U10, K_U11, K_U13, K_U16, K_U17, K_K01, K_K03, K_K04, K_K06, K_K10	Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa) Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki) Konwersatorium (z zakresu medjoznawstwa lub historii kultury)	3,0 3,0 3,0 2,0	2,2 2,2 2,2 1,8	3,0 3,0 3,0 2,0	1,6 1,6 1,6 1,0	0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0	3,0 3,0 3,0 2,0
MR_6 MODUL 6 Przedmioty dyplomowe	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W09, K_W11, K_W13, K_W16, K_W17, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08, K_U09, K_U10, K_U14, K_U18, K_U19, K_K01, K_K03, K_K05, K_K07, K_K10	Seminarium magisterskie I Seminarium magisterskie II	5,0 25,0	4,8 8,4	5,0 25,0	4,8 21,0	0,0 0,0	0,0 0,0	5,0 25,0
suma			11,0	8,4	0,0	5,8	0,0	0,0	11,0
suma			30,0	13,2	30,0	25,8	0,0	0,0	30,0
LICZBA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW			120,0	57,8	103,0	86,1	0,0	2,0	72,0

* doprecyzuj kierunków, które nie są przypisane do obszaru nauk humanistycznych lub społecznych

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich studentów:	45,00%
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (w przypadku wprowadzenia przez radę wydziału obowiązku realizacji takich zajęć):	60%
2a Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć w języku obcym w ramach modułów do wyboru (w przypadku wprowadzenia przez radę wydziału obowiązku realizacji takich zajęć):	2,50%
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych przez studentów kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50 %):	73,77%
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem studiów, służących zdobywaniu pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych przez studentów kierunków o profilu ogólnoakademickim (powyżej 50 %):	95% obszar nauk humanistycznych, 5% obszar humanistycznych, 5% obszar nauk przyrodniczych, 5% obszar nauk społecznych
5. Procentowy udział punktów ECTS dla każdego obszaru kształcenia, do którego przyporządkowany jest program studiów (jeżeli efekty kształcenia określone dla programu kształcenia wyodrębniono z kilku obszarów kształcenia) :	95% dziedzina nauk humanistycznych, 5% humanistycznych, 5% humanistycznych, 5%
6. Procentowe udziały poszczególnych dziedzin nauki, do których odnosi się program studiów:	

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Po ukończeniu studiów dwuletnich, tj. po zaliczeniu wszystkich przedmiotów i zgromadzeniu 120 punktów ECTS, uzyskaniu pozytywnych recenzji z pracy magisterskiej (przygotowanej pod kierunkiem promotora na seminarium magisterskim) oraz złożeniu usznego egzaminu magisterskiego student uzyskuje tytuł magistra kulturoznawstwa. Magister może kontynuować naukę na studiach trzeciego stopnia, tzw. doktoranckich (ich program i zasady przyjęte na nie są przedstawione w osobnym dokumencie i dostępne na stronie Wydziału Filologicznego UwB).

** Przedmiot z obszaru nauk społecznych

*** Student wybiera 4 konwersatoria z oferty konwersatoryjnej proponowanej w danym roku akademickim

PROGRAM STUDIÓW - Część B

1. *Nazwa kierunku: Kulturoznawstwo*
2. *Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia*
3. *Profil kształcenia: ogólnoakademicki*

Specjalność - filmoznawstwo-medioznawstwo

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW

MK_1: Przedmioty kształcenia ogólnego:

(Język obcy)

– zdobywanie i pogłębianie słownictwa specjalistycznego związanego z kulturą, zdobywanie wiedzy na temat gramatyki, typowych zwrotów, dyskusja w języku obcym związana w wybranymi tematami związanymi z kultura i sztuką.

(Technologia informacyjna)

– potrzeby i zachowania informacyjne: wyszukiwanie, segregowanie, weryfikowanie, przetwarzanie, wykorzystanie, upowszechnianie danych. Nowoczesne technologie w kulturze. Lokalizowanie źródła informacji, ich wyszukiwania i pobierania, pozwalające na późniejsze odczytanie, przechowanie, przetwarzanie, modyfikowanie (sporządzenie notatki, wykorzystanie w pisaniu artykułu, kopiowanie, nagranie audio). Bezpieczeństwo i zagrożenia korzystania z internetu, świadomość norm prawnych i zasad etycznych korzystania z pozyskanej informacji.

(Ochrona własności intelektualnej)

– podstawowa terminologia i wiedza z zakresu ochrony własności intelektualnej, definicje i procedury z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. Zarządzanie własnością intelektualną a zarządzanie wiedzą.

(Specjalistyczny warsztat językowy)

– doskonalenie wybranych sprawności językowych, umiejętność przedstawienia wiedzy specjalistycznej z zakresu kultury, typowe zwroty, słownictwo, struktura zdań, dyskusja na wybrane tematy z zakresu kultury angielskiej i amerykańskiej.

MK_2: Przedmioty humanistyczne

(Filozofia kultury)

- uświadomienie złożoności zjawisk kulturowych w świecie przyspieszonej zmiany technologicznej. Uwrażliwienie studenta na to, że zmiany dotyczą głównie form przekazów kulturowych, i tego, że sama treść kultury, choć zmienna, podlega specyficznej fragmentaryzacji i dekonfiguracji, co rodzi niebezpieczeństwo wzrostu chaosu kulturowego.

Próba ukazania możliwej syntezy tradycyjnych motywów i stylów – w nowym, współczesnym kontekście technologicznym i ekonomicznym.

(Teoria sztuki)

– prezentacja wybranych teorii sztuk wizualnych XIX i XX wieku, poczynając od opartych na postrzeganiu sztuki jako narzędzia kształtowania kultury i przeobrażania społeczeństwa, poprzez traktowanie sztuki jako sfery doznań zmysłowych świadczących o nieustannym rozwoju form wizualnych, następnie jako sfery buntu przeciwko ustalonym normom jej postrzegania w społeczeństwie mieszczańskim, aż po widzenie sztuki jako pola gry prowadzonej przez artystę.

MK_3: Przedmioty antropologiczno-metodologiczne

(Metody badań kulturoznawczych)

– prezentacja wybranych metod oraz podejść badawczych związanych z badaniami nad kulturą; przykłady ich zastosowania w badaniach kulturoznawczych ze szczególnym uwzględnieniem interdyscyplinarnego charakteru. Przygotowanie studentów do wyboru własnej drogi poznania kultury.

(Antropologia mediów)

- wiedza związana z antropologiczną refleksją nad mediami skoncentrowana na ich twórcy i użytkowniku (czasami w jednej osobie), a w konsekwencji na znaczeniach, jakie przypisuje on mediom. Wiedza o praktykach nadawczych i odbiorczych. Zapoznanie studentów z różnymi praktykami użytkowania mediów i przypisywania im różnorodnych znaczeń przez odbiorców’

(Metody badań terenowych i rynku kultury)

- zapoznanie studentów z podstawowymi metodami, technikami i narzędziami współczesnych terenowych badań kultury. Omówienie cech charakterystycznych, wad i zalet najpowszechniej wykorzystywanych metod. Praktyczne aspekty organizacji badań (np. tworzenie budżetu i harmonogramu badań) oraz omówienie konkretnych przykładów współczesnych badań kultury w Polsce.

(Antropologia kultury)

- nawiązanie do badań prowadzonych w ramach subdyscyplin antropologii kultury, takich jak: filozofia kultury, socjologia kultury, antropologia obrazu, antropologia płci, antropologia ciała, antropologia seksualności, antropologia codzienności. Zapoznanie z najbardziej znaczącymi sposobami konceptualizowania kultury jako świata człowieka; ze zróżnicowaniem kultur (dystrybucyjne ujęcie kultury) i cechami zjawisk kulturowych oraz rozwojem kultury (głównie w sensie atrybutywnym); przedstawienie zróżnicowania metod badań i przedmiotu badań antropologicznych; zapoznanie z kulturowymi czynnikami kształtowania tożsamości; opanowanie pojęć wykorzystywanych w antropologii kultury i dziedzinach pokrewnych (np. kultura, stan kultury, instytucja kultury, tekst kultury, mit, płęć kulturowa, kolonializm, postkolonializm, globalizacja, glokalizacja, sekularyzm i

postsekularyzm, panoptyzm, posthumanizm i in.); budowanie świadomości relatywizmu kulturowego.

(Antropologia codzienności)

- zapoznanie z genezą, istotą i wybranymi przykładami badań nad codziennością. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania kulturowego wymiaru praktyk życia codziennego. Umiejętność własnego poszukiwania i prezentacji zjawisk związanych z obszarem codzienności, strategie autopromocyjne i autobiograficzne.

(Antropologiczne problemy w literaturze)

- refleksja nad szczegółowymi dziedzinami antropologii jako nauki o człowieku; podkreślenie przydatności badań interdyscyplinarnych, zwłaszcza powinowactwa, komplementarności antropologii kultury i antropologii literatury. Ujęcie dzieła literackiego zgodnie z tzw. zwrotem kulturowym w humanistyce – jako źródła wiedzy antropologicznej, medium kulturowego wymiaru egzystencji człowieka. Zrozumienie, że w ujęciu antropologicznym literatura potwierdza (związki z antropologią kultury) i wzbogaca (swoistość języka, konwencji) obraz różnic kulturowych (swoj – obcy – inny) oraz jest zapisem doświadczeń i zachowań kulturowych, pozwalających lepiej zrozumieć naszą ludzką rzeczywistość. Wykształcenie umiejętności czytania tekstu literackiego jako tekstu kultury, z wykorzystaniem szczegółowych kontekstów kulturowych, antropologicznych, filozoficznych i socjologicznych.

(Interpretacja tekstów kultury)

- zapoznanie studentów z metodami analizy tekstów kultury oraz praktyczne wykorzystanie tych metod w analizie i interpretacji wybranych materiałów – różnego typu tekstów kultury. Rola refleksji kulturoznawczej w odczytywaniu zjawisk kultury. Wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania wybranych zjawisk kulturowych w różnorodnych aspektach (społecznym, religijnym, światopoglądowym etc.) i podjęcia praktyk aksjologicznych.

MK_4: Przedmioty specjalnościowe - filmoznawstwo- medioznawstwo

(Najnowsze technologie multimedialne)

- przygotowanie studentów do wykorzystania najnowszych technologii multimedialnych i hipermedialnych w kulturze. Wykształcenie umiejętności w zakresie: znajomości zasad funkcjonowania nowoczesnych stron i portali internetowych, nabycie wiedzy o specjalistycznym oprogramowaniu służącym do produkcji multimedialnej, prowadzeniu wideo-konferencji, tworzeniu i prowadzeniu radia i telewizji w Internecie, przygotowaniu serwisów informacyjnych on-line, kreowaniu wizerunku w Internecie. Projektowania i obsługa programów e-learningowych, tworzenie i administrowanie strony Web 2.0, zdalne zarządzanie informacją, tworzenie stron WWW na urządzenia mobilne, animacji 3D i produkcji on-line.

(Przegląd teorii filmowych)

- wybrana wiedza na temat najważniejszych teorii kina w XX i XXI wieku (początki teoretycznej refleksji nad filmem: B. Matuszewski, R. Canudo, Myśl filmowa w epoce kina niemego.; V. Lindsay, H. Münsterberg, L. Delluc, S. Eisenstein, teorie reprodukcyjne: S. Kracauer, A. Bazin, antropologia i psychoanaliza filmowa: E. Morin, Ch. Metz, J.-L. Baudry, teorie feministyczne : L. Mulvey, T. de Laurentis, kognitywizm w badaniach filmoznawczych: D. Bordwell i K. Thompson, N. Carroll, M. Smith, E. Tan). Poszczególne teorie na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego oraz na tle historii kina powszechnego. Kompetencje oceny i wartościowania założeń teoretycznych dla rozwoju kina światowego i teoretycznej wiedzy o nim.

(Historia filmu polskiego)

– zapoznanie studentów z historią filmu polskiego. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół kina polskiego na przestrzeni jego istnienia (powstanie kina w Polsce, okres kina niemego, szkoła polska, kino moralnego niepokoju, kino polskie po roku 1989). Kompetencje osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w tendencjach sztuki polskiej i europejskiej, wkład polskiego kina w osiągnięcia światowe.

(Historia filmu powszechnego)

- zapoznanie z twórczością reżyserów kina światowego na przestrzeni historycznego rozwoju filmu. Wiedza na temat najważniejszych artefaktów, prądów, kierunków i szkół z zakresu historii kina światowego, głównie europejskiego i amerykańskiego (początki kina, ekspresjonizm, awangarda filmowa, kino radzieckie okresu niemego, kino francuskie lat 30, przełom dźwiękowy, film noir, neorealizm włoski, klasyczne kino hollywoodzkie, francuska nowa fala, młodzi gniewni, kino światowe – Ameryka Północna, Azja, Afryka, kino współczesne; mistrzowie kina). Umiejętność osadzenia poszczególnych kierunków i prądów filmowych na tle szerszej kultury danego okresu historycznego i środowiska kulturowego, a także umiejscowienia ich w kontekście współwystępujących tendencji w sztuce. Kompetencje oceny i wartościowania artefaktów filmowych w zakresie dzieł wybitnych, pionierskich, a także popularnych, komercyjnych, wpisujących się w kino gatunków.

(Teoria telewizji)

- podstawowy zasób wiedzy dotyczący współczesnej teorii telewizji, najważniejszych pojęć, gatunków telewizyjnych, a także wybranych zjawisk związanych z telewizją w kulturze współczesnej; wskazanie czynników (społeczno-kulturowych, ideologicznych, ekonomicznych), które są istotne w kontekście zrozumienia funkcjonowania współczesnej telewizji. Wiedza o narzędziach umożliwiających krytyczną analizę programów telewizyjnych, zapoznanie z różnymi praktykami użytkowania telewizji na przestrzeni jej funkcjonowania i współcześnie.

(Dźwięk i muzyka w filmie)

- przekazanie wiadomości z rozwoju muzyki w warstwie audialnej i wizualnej w filmie, zapoznanie z najistotniejszymi cechami i zadaniami muzyki filmowej, rozwijanie umiejętności oceny wartości kompozycji muzyki filmowej.

(Zagadnienia filmu współczesnego)

- zasób wiedzy dotyczący zagadnień filmu współczesnego takich jak sztuka filmowa w świecie mediów, intertekstualność, postmodernizm w kinie, gry z fabułą, slow movie, neo-noir, kinematografia postkolonialna. Współcześni wybitni mistrzowie kina i ich filmy.

(Multimedia w kulturze)

- wiedza o najnowszych technologiach multimedialnych i ich wykorzystaniu we współczesnych praktykach kulturowych.

MK_5: Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych

(Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze filozofii kultury lub literaturoznawstwa.

(Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki))

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze religioznawstwa lub sztuki.

(Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu komunikacji kulturowej)

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze historii kultury lub komunikacji kulturowej.

(Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury))

- w zależności od wybranego zakresu, konwersatorium mieszczące się w obszarze medioznawstwa lub historii kultury.

MK_6: Przedmioty dyplomowe

(Seminarium magisterskie I)

- o tematyce związanej ze specjalnościami na studiach kulturoznawczych

(Seminarium magisterskie II)

- o tematyce związanej ze specjalnościami na studiach kulturoznawczych