

UNIwersytet w Białymstoku
WYDZIAŁ: FILOLOGICZNY, PEDAGOGIKI I PSYCHOLOGII
KIERUNEK
PLAN STUDIÓW
KULTUROZNAWSTWO
poziom kształcenia:
studia drugiego stopnia
specjalność: komunikowanie w mediach cyfrowych
obowiązuje od roku akad.
2017/2018
profil kształcenia: ogólnoakademicki
forma studiów: stacjonarne
Plan studiów zatwierdzono na Radzie Wydziału dnia 25.05.2017 r. - Wydział Pedagogiki i Psychologii, 30.05.2017 r. - Wydział Filologiczny

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć										I rok				II rok						
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.			
														WYKŁADY	ĆK/L/LEK/SIP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆK/L/LEK/SIP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆK/L/LEK/SIP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆK/L/LEK/SIP/ZT	ECTS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
MODUŁ 1 Przedmioty kształcenia ogólnego																										
1	Język obcy	KS2-1LEK	2	1		30					30				30	2										
2	Technologia informacyjna *	KS2-1TECH	1		1	15				15					15	1										
3	Ochrona własności intelektualnej *	KS2-1OWI	1		2	5		5									5	1								
4	Specjalistyczny warsztat językowy	KS2-1SWJ	2		2	30		30								30	2									
RAZEM						6					80		35	15	30			45	3		35	3				
MODUŁ 2 Przedmioty humanistyczne																										
5	Filozofia kultury	KS2-1FLK	7	1	1	30	15	15							15	15	7									
6	Teoria sztuki	KS2-1TST	5	2	2	40	10	30								10	30	5								
RAZEM						12					70	25	45			15	15	7	10	30	5					
MODUŁ 3 Przedmioty antropologiczno - metodologiczne																										
7	Metody badań kulturoznawczych	KS2-1MBK	4	1		15	15								15		4									
8	Antropologia mediów	KS2-1ANM	4		2	30		30									30	4								
9	Metody badań terenowych i rynku kultury	KS2-1MBT	2		2	30		30								30	2									
10	Antropologia kultury	KS2-2ANK	8	3	3	45	15	30										15	30	8						
11	Antropologia codzienności	KS2-2ANC	4		3	30		30											30	4						
12	Antropologiczne problemy w literaturze	KS2-2APL	4		3	30		30											30	4						
13	Interpretacja tekstów kultury	KS2-2ITK	4		3	30			30										30	4						
RAZEM						30					210	30	150	30			15	4		60	6	15	120	20		

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć										1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.			
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	C/K/L/LEK/SP/ZT	ECTS	WYKŁADY	C/K/L/LEK/SP/ZT	ECTS	WYKŁADY	C/K/L/LEK/SP/ZT	ECTS	WYKŁADY	C/K/L/LEK/SP/ZT	ECTS
MODUŁ 4 Przedmioty specjalnościowe - komunikowanie w mediach cyfrowych																									
14	Sztuki wizualne i performatywne	KS2-1SZW	2		1	15		15							15	2									
15	Marketing internetowy	KS2-1MIT	3	1		15	15							15	3										
16	Komunikacja społeczna	KS2-1KSP	5	1	1	30	15	15						15	15	5									
17	Reklama w mediach cyfrowych *	KS2-1RMC	2		2	15			15								15	2							
18	Filozofia nowych mediów	KS2-1FNM	4	2		30			30								30	4							
19	Public relations w mediach cyfrowych *	KS2-1PRC	2		2	15			15								15	2							
20	Zachowania komunikacyjne w nowych mediach	KS2-2ZNM	4		3	30				30										30	4				
21	Film i fotografia w mediach cyfrowych	KS2-2FFC	4	3		30			30											30	4				
22	Kreatywne pisanie/Dziennikarstwo internetowe	KS2-2KRP/KS2-2DIN	5		4	30				30											30	5			
RAZEM			31			210	30	30	90	60				30	30	10		60	8		60	8		30	5
MODUŁ 5 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych **																									
23	Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)		3		1	30			30					30	3										
24	Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki)		3		1	30			30					30	3										
25	Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu komunikacji kulturowej)		3		2	30			30							30	3								
26	Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury)		2		3	20			20									20	2						
RAZEM			11			110			110					60	6		30	3		20	2				
MODUŁ 6 Przedmioty dyplomowe																									
27	Seminarium magisterskie I	KS2-1SEMM	5		2	60								30			30	5							
28	Seminarium magisterskie II	KS2-2SEMM	25		4	60														30		30	25		
RAZEM			30			120								30			30	5		30		30	25		
OGÓLEM			120			800	85	260	230	75	30	120		60	180	30	10	245	30	15	230	30		60	30

suma kontrolna 1 **800**
suma kontrolna 2 **800**

liczba egz./zal.

5	6		2	9		2	6			2	
---	---	--	---	---	--	---	---	--	--	---	--

(pieczętka i podpis Dziekana)

* Przedmiot z obszaru nauk społecznych

** Student wybiera 4 konwersatoria z oferty konwersatoryjnej proponowanej w danym roku akademickim.