

PROGRAM STUDIÓW - Część A

I INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa jednostki prowadzącej kierunek: Wydział Filologiczny, Wydział Pedagogiki i Psychologii
2. Nazwa kierunku: Kulturoznawstwo
3. Oferowane specjalności: Media i komunikowanie
4. Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia
5. Profil kształcenia: Ogólnoakademicki
6. Forma studiów: Stacjonarne
7. Liczba semestrów: 6
8. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 180
9. Łączna liczba godzin dydaktycznych: 1800
10. Program uchwalony na posiedzeniu RW w dniu 25.05.2017 r. - Wydział Pedagogiki i Psychologii, 30.05.2017 r. - Wydział Filologiczny, obowiązuje od roku akademickiego: 2017/2018

II MODUŁY KSZTAŁCENIA

Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu)	Efekty kształcenia Wiedza Umiejetności Kompetencje społeczne (symbole)	Metody kształcenia oraz Sposoby weryfikacji	Przedmioty/moduły	liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł	WSKAŹNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:						
					wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku, poziomu i profilu kształcenia	o charakterze praktycznym	z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych obszarów nauk *	z języka obcego (lektorat)	z praktyk zawodowych	do wyboru
MK_1 MODUŁ 1 Przedmioty kształcenia ogólnego	K_W04, K_W06, K_W07, K_W12, K_U01, K_U02, K_U09, K_U10, K_U12, K_U15, K_U18, K_U19, K_K01, K_K04, K_K05, K_K06	Ćwiczenia laboratoryjne, prezentacja, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Język obcy cz. I	3,0	2,5		1,2	3,0			
			Język obcy cz. II	3,0	2,5		1,6	3,0			
			Technologia informacyjna **	1,0	0,8		0,5				
			Wychowanie fizyczne/zajęcia alternatywne								
			Ochrona własności intelektualnej **	1,0	0,2		0,8				
suma				8,0	6,0	0,0	4,1	0,0	6,0	0,0	0,0

MK_2 MODUL 2 Przedmioty humanistyczne i społeczne	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W11, K_W13, K_W15 K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U09, K_U10, K_U13, K_U14, K_U15, K_U17, K_U18, K_U19, K_K01, K_K03, K_K05, K_K07, K_K09	Wykład, ćwiczenia, projekty i ćwiczenia praktyczne / laboratoryjne, referat, esej, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Wstęp do filozofii	2,0	1,4	2,0	1,0				
			Historia filozofii	2,0	1,4	2,0	1,4				
			Antropologiczne podstawy kulturoznawstwa	4,0	2,2	4,0	3,2				
			Mitologie europejskie	4,0	2,8	4,0	3,2				
			Socjologia kultury **	3,0	1,4	3,0	2,4				
			Logika i semiotyka kultury	2,0	1,4	2,0	1,4				
			Literatura i kultura krajów sąsiednich	3,0	2,0	3,0	1,6				
			Historia sztuki	5,0	3,4	5,0	2,4				
			Historia kultury	5,0	3,0	5,0	2,4				
			Metodologia badań kulturoznawczych	3,0	1,6	3,0	1,4				
			Podstawy komunikacji międzykulturowej	2,0	0,8	2,0	1,2				
			Komunikacja kulturowa	3,0	2,0	3,0	2,0				
			Kulturowe konteksty historii literatury	3,0	1,6	3,0	1,4				
			Język a kultura	3,0	1,6	3,0	1,4				
			suma	44,0	26,6	44,0	26,4	0,0	0,0	0,0	0,0
MK_3 MODUL 3 Przedmioty kulturoznawcze	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W13, K_W14, K_W15, K_W16, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_U16, K_U17, K_U18, K_U19, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09	Wykład, warsztaty, projekty i ćwiczenia praktyczne / laboratoryjne, referat, esej, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Teatr i widowiska	3,0	1,6	3,0	1,4				
			Kultura Podlasia	3,0	1,6	3,0	1,4				
			Problemy kultury popularnej	1,0	0,8	1,0	0,7				
			Życie kulturalne	2,0	1,1	2,0	1,2				
			Film w kulturze	3,0	1,6	3,0	1,4				
			Teoria kultury	5,0	2,3	5,0	2,7				
			Słowo w kulturze	3,0	1,6	3,0	1,4				
			Kultura audiowizualna	5,0	2,9	5,0	2,6				
			Warsztaty: dziennikarskie, teatralne, fotograficzne, filmowe, etnograficzne	2,0	1,4	2,0	1,2				2,0
			Teoria kultury współczesnej	2,0	1,2	2,0	0,9				
			Muzyka w kulturze	3,0	1,6	3,0	1,3				
			Problemy organizacji kultury w Zjednoczonej Europie	3,0	1,5	3,0	1,6				
			Formy animacji kultury	3,0	1,6	3,0	2,0				
			Diagnostyka potrzeb kulturalnych	2,0	1,0	2,0	1,0				
			Metody analizy i interpretacji dzieła: filmowego, plastycznego, teatralnego, literackiego	3,0	1,6	3,0	1,4				3,0
			Zarządzanie i marketing w instytucjach kultury **	2,0	1,4	2,0	1,4				
			suma	45,0	24,8	45,0	23,6	0,0	0,0	0,0	5,0

MK_4 MODUL 4 Przedmioty specjalnościowe - Media i komunikacja	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13, K_W14, K_W15, K_W16, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16, K_U17, K_U18, K_U19, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09	Wykład, ćwiczenia, projekty i ćwiczenia praktyczne / laboratoryjne, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Podstawy antropologii mediów	4,0	2,0	4,0	2,0				4,0
			Język w mediach	2,0	1,4	2,0	1,0				2,0
			Technologie informacyjne w mediach	2,0	1,6	2,0	1,3				2,0
			Telewizja w kulturze	4,0	1,8	4,0	2,2				4,0
			Analiza przekazów audiowizualnych	2,0	1,6	2,0	1,4				2,0
			Zachowania komunikacyjne	2,0	1,4	2,0	1,3				2,0
			Komunikacja medialna	3,0	1,9	3,0	1,9				3,0
			Komunikacja międzykulturowa	2,0	1,6	2,0	1,0				2,0
			Reklama i public relations **	2,0	1,6	2,0	1,0				2,0
			Sztuka nowych mediów	2,0	1,1	2,0	1,0				2,0
			Praktyczna stylistyka	2,0	1,0	2,0	1,0				2,0
						suma	27,0	17,0	27,0	15,1	0,0
MK_5 MODUL 5 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych ***	K_W02, K_W10, K_W11, K_U06, K_U07, K_U11, K_U17, K_K01, K_K06	Konwersatorium, projekty i ćwiczenia praktyczne, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny	Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub historii kultury)	3,0	1,8		1,2				3,0
			Konwersatorium (w języku angielskim z zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu medjoznawstwa)	3,0	1,8		1,2				3,0
			Konwersatorium (z zakresu medjoznawstwa lub sztuki)	3,0	1,8		1,2				3,0
			Konwersatorium (z zakresu komunikacji kulturowej lub antropologii kultury)	3,0	1,8		1,2				3,0
			Konwersatorium (z zakresu sztuki lub literaturoznawstwa)	3,0	1,8		1,2				3,0
			Konwersatorium (z zakresu medjoznawstwa lub komunikacji kulturowej)	3,0	1,8		1,2				3,0
			Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub antropologii kultury)	3,0	1,8		1,2				3,0
			Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub komunikacji kulturowej)	3,0	1,8		1,2				3,0
			Konwersatorium (z zakresu medjoznawstwa lub sztuki)	3,0	1,8		1,2				3,0
			Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub historii kultury)	3,0	1,8		1,2				3,0
						suma	30,0	18,0	0,0	12,0	0,0

MK_6 MODUL 6 Przedmioty dyplomowe	K_W03, K_W04, K_W08, K_W16, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U07, K_U11, K_U15, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	Seminarium, konsultacje, ocena aktywności na seminarium, praca licencjacka, egzamin ustny	Seminarium licencjackie	22,0	10,2	22,0	12,0				22,0	
				suma			22,0	10,2	22,0	12,0	0,0	0,0
MK_7 MODUL 7 (PRAKTYKI ZAWODOWE)	K_W14, K_U07, K_U11, K_U12, K_U14, K_U16, K_U18, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09	Opinia pisemna pracodawcy	Praktyki zawodowe Studenci zobowiązani są do zaliczenia w czasie trwania studiów (nie później niż do końca V semestru) trzech tygodni praktyk. Praktyki powinny odbywać się w instytucjach związanych z wybraną specjalnością. Jako praktyki może zostać zaliczona praca w trakcie przygotowywania festiwalu i wystaw, redagowanie czasopism etc. Nad przebiegiem praktyk czuwają wyznaczeni opiekunowie. Student powinien sam wskazać instytucję, w której zamierza odbyć praktykę. Praktyki nie podlegają ocenie, ale są premiowane 4 Punktami ECTS, są też warunkiem koniecznym do zaliczenia studiów	4,0							4,0	4,0
				suma			4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW				180,0	102,6	138,0	93,2	0,0	6,0	4,0	88,0	

* dotyczy kierunków, które nie są przypisane do obszaru nauk humanistycznych lub społecznych

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich studentów:	57%
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30 %):	49%
2a. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć w języku obcym w ramach modułów do wyboru (w przypadku wprowadzenia przez radę wydziału obowiązku realizacji takich zajęć):	1,60%
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych przez studentów kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50 %):	
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem studiów, służących zdobywaniu pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych przez studentów kierunków o profilu ogólnoakademickim (powyżej 50 %):	75,27%
5. Procentowy udział punktów ECTS dla każdego obszaru kształcenia, do którego przyporządkowany jest program studiów (jeżeli efekty kształcenia określone dla programu kształcenia wyodrębniono z kilku obszarów kształcenia) :	95% obszar nauk humanistycznych, 5% obszar nauk społecznych
6. Procentowe udziały poszczególnych dziedzin nauki, do których odnosi się program studiów:	95% dziedzina nauk humanistycznych, 5% dziedzina nauk społecznych

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Po ukończeniu studiów trzyletnich, tj. po zaliczeniu wszystkich przedmiotów i praktyk, po zgromadzeniu 180 punktów ECTS, uzyskaniu pozytywnych recenzji z pracy licencjackiej (przygotowanej pod kierunkiem promotora na seminarium licencjackim) oraz złożeniu ustnego egzaminu końcowego student uzyskuje tytuł licencjata.
Licencjat może kontynuować naukę na dwuletnich studiach drugiego stopnia, tzw. magisterskich.

** Przedmiot z obszaru nauk społecznych

*** Student wybiera 10 konwersatoriów z oferty konwersatoryjnej proponowanej w danym roku akademickim

PROGRAM STUDIÓW - Część B

1. *Nazwa kierunku: Kulturoznawstwo*
2. *Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia*
3. *Profil kształcenia: ogólnoakademicki*

Specjalność - media i komunikowanie

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW

MK_1: Przedmioty kształcenia ogólnego:

(Język obcy cz. I)

Język angielski: osobowości, choroby i leczenie, ubiór i moda, air travel, przestępczość i wymiar sprawiedliwości, zmiany klimatyczne, uczucia, sztuka i literatura, malarstwo i rzeźba, wydarzenia kulturalne, studia, opis osoby, rodzina i przyjaciele, praca, człowiek i środowisko, rozrywka, pisanie, np. CV/podanie o pracę, E-mail do przyjaciela/formalny/niefORMALNY.

Język rosyjski: rozszerzona terminologia kulturoznawcza, antropologiczna i etnograficzna, kultura w Zjednoczonej Europie; sformułowania publikacji naukowych, typowe zwroty i struktury zdań; współczesna kultura popularna; film w kulturze; E-mail do przyjaciela, list niefORMALNY; konsumpcjonizm i media; prasa, radio, TV, Internet, wydarzenia w kraju, w Rosji i na świecie.

Język niemiecki: Problemy współczesnego świata: globalizacja, migracja, wielokulturowość, rasizm, terroryzm, narkomania, alkoholizm, przestępczość zorganizowana. Aktualne problemy Unii Europejskiej i nie tylko. Problem uchodźstwa.

Problemy gramatyczne.

(Język obcy cz. II)

Język angielski: rodzina, czas wolny, mieszkanie, zakupy/handel, kultura/rozrywka/podróż, praca, tradycje i obyczaje, studia, opis osoby, rodzina i przyjaciele, praca, człowiek i środowisko, rozrywka, pisanie, np. CV/podanie o pracę, E-mail do przyjaciela/formalny/niefORMALNY, esej.

Język rosyjski: miasto i kultura, słownictwo związane z mottami życiowymi, z kulturą, z wystrojem wnętrz; kultura ludowa; państwo i kultura; związek kultury z filozofią, wpływ filozofii epoki Odrodzenia na kulturę; wycieczka; zabytki kultury; kulturoznawstwo: przedmiot badań kulturoznawstwa; noc w muzeum; artysta.

Język niemiecki: człowiek – dane personalne, wygląd, osobowość, zainteresowania; dom, otoczenie, nauka, praca, rodzina, życie towarzyskie, kuchnia, zakupy, korzystanie z usług, podróże, turystyka wakacyjna; kultura, sport, zdrowie, moda i styl życia, zwyczaje, korespondowanie (krótkie formy: pocztówka, list, zaproszenie, mail, czat).

Problemy gramatyczne.

(Technologia informacyjna)

- repozytoria cyfrowe i bazy danych jako źródło wiedzy dla kulturoznawcy,
- tworzenie krótkich tekstów kulturoznawczych i ich prezentacja z wykorzystaniem różnorodnych form multimedialnych,
- projektowanie *flat design*, projektowanie zorientowanie na użytkownika i minimalizm w nowych mediach,
- instytucje kultury online: muzea, galerie i fundacje,
- przedstawienie wyników badań naukowych przy zastosowaniu infografik.

(Wychowanie fizyczne/zajęcia alternatywne)

- gry i zabawy ruchowe, podstawowe elementy techniczne gry w piłkę siatkową, w koszykówkę, w piłkę nożną, małe gry, gra szkolna w koszykówkę, w piłkę siatkową, piłkę nożną, w unihokeja,
- elementy techniczne w badmintonie + gra szkolna. Ćwiczenia rozciągające / stretching/. Ćwiczenia ogólnorozwojowe kształtujące podstawowe cechy motoryczne. Nauka i ćwiczenia na przyrządach kształtujących siłę, na przyrządach aerobowych. Trening siłowy na atlasie wielofunkcyjnym, ćwiczenia siłowe z hankielkami. Podstawowe formy z rytmiki – proste układy taneczne. Aerobic. CrossFit & Fitness. Elementy techniczne gry w tenisa stołowego + gra szkolna,

(Ochrona własności intelektualnej)

- własność intelektualna. Prawo autorskie i prawa pokrewne. Własność przemysłowa.

MK_2: Przedmioty humanistyczne i społeczne:

(Wstęp do filozofii)

- ukazanie dziedzictwa europejskiego intelektualizmu na tle osiągnięć innych kręgów kulturowych,
- europejska (później zachodnia) tradycja krytycyzmu, odwołująca się do ujęć racjonalistycznych, oraz przenikanie krytycyzmu do sfery religijnej i innych sfer kultury,
- motywy filozoficzne i naukowe, dla których filozofia zawsze była inspirującym źródłem rozwoju,
- ogólne sposoby interpretacji i analizy kwestii uchodzących za oczywiste,
- celem przedmiotu jest zatem wykształcenie u studentów postawy swoistej nieufności intelektualnej, na której wspiera się tradycja Zachodu.

(Historia filozofii)

- problematyka różnorodnych metod myślenia, stosowanych w ramach interpretacji świata, zarówno wobec zagadnień ogólnych, jak i szczegółowych, przyrodniczych i społecznych,
- historyczne dokonania myśli filozoficznej,
- wiedza dotycząca filozoficznej spuścizny kultury zachodniej,
- ukazanie powiązań filozofii z innymi dziedzinami kultury: nauki, religii, polityki.

(Antropologiczne podstawy kulturoznawstwa)

- wiedza na temat szkół badawczych klasycznej antropologii kultury, takich jak: ewolucjonizm, funkcjonalizm, antropologia psychologiczna - amerykańska orientacja kultury i osobowości, strukturalizm, psychoanaliza,
- problemy istotne dla zrozumienia miejsca człowieka w kulturze, takie jak: rozumienie pojęcia kultura, problem natura a kultura, kultura a cywilizacja, wzór kultury, relacja jednostka a kultura, problem internalizacji kultury, mit w kulturze, kulturowe modele czasu i przestrzeni, rola ciała w kulturze,
- modele kultury rycerskiej, szlacheckiej, mieszczańskiej i masowej.

(Mitologie europejskie)

- teoria mitu. Mit a religia,
- mity w kulturze europejskiej: ujęcie historyczne. Słowiańszczyzna,
- mit i sacrum: chrześcijaństwo wobec mitycznego spadku kultur dawnych,
- mit, władza, historia,
- świadomość historyczna a świadomość mityczna. Manipulacje mitem,
- mit i sztuka. Sposoby wykorzystania mitu w dziele literackim, plastycznym, muzycznym i filmowym,
- mit Europy? Kultura masowa i mit. Komparatystyka i mit.

(Socjologia kultury)

- socjologia i socjologia kultury jako dyscypliny nauki,
- proces nabywania kultury,
- społeczno-kulturowe kształtowanie osobowości i tożsamości,
- relatywizm kulturowy – etnocentryzm – postkolonializm,
- płęć społeczno-kulturowa (gender),
- przemoc symboliczna,
- władza i jej przejawy w relacjach społecznych,
- analiza relacji władzy i przemocy symbolicznej,
- socjalizacja płciowa: różne ujęcia teoretyczne,
- ciało jako konstrukt społeczno-kulturowy,
- przemiany rodziny w kulturze Zachodu i alternatywne modele rodziny,
- konsumpcjonizm i społeczeństwo konsumpcyjne,

- socjologia kultury materialnej.

(Logika i semiotyka kultury)

- pojęciowe instrumentarium do interpretowania zjawisk i dzieł kultur,
- symboliczne i znaczeniowe treści tego, co składa się na uniwersum kultury. Założeniem przedmiotu jest teza, że kultura stanowi wielki system komunikacji międzyludzkiej, a znajomość tak zwanych kodów kulturowych jest warunkiem pełnoprawnego, bo świadomego, uczestnictwa we wszelkich interakcjach społecznych. Zatem celem przedmiotu staje się ukazanie logiki kultury, ze wszelkimi jej różnicowaniami. Wiedza o tym jest warunkiem pełnej egzystencji ludzkiej.

(Literatura i kultura krajów sąsiednich)

- charakterystyka najważniejszych osiągnięć literatury rosyjskiej od czasów najdawniejszych po najnowsze w kulturowym kontekście, związki literatury z teatrem, filmem, muzyką i malarstwem.

(Historia sztuki)

- wybrane problemy sztuki europejskiej poczynając od starożytności, przez wieki średnie, skończywszy na epoce nowożytnej. Wśród omawianych problemów są między innymi takie, jak narracyjny charakter świątyni, "migracja" motywów ikonograficznych, traktowanie sztuki jako wyrazu myślenia religijnego, technicznego, jako narzędzia prezentacji władzy, problem "obrazów ramowych" wg. koncepcji Jana Białostockiego,
- różne zjawiska związane ze sztuką stanowiącą wytwór kultury nowoczesnej. Wśród nich omawiane są: malarstwo akademickie XIX wieku, realizm i impresjonizm, sztuka awangardowa I połowy XX wieku, sztuka XX wieku sytuująca się w ramach tradycji (art deco, nowoczesny klasycyzm lat 30'), wybrane przykłady sztuki neoawangardowej.

(Historia kultury)

- zagadnienia dotyczące uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i społeczno – demograficznych kształtowania się kultury europejskiej, a więc jej korzeni antycznych, chrześcijańskich, barbarzyńskich oraz wpływów kultur innych cywilizacji,
- uniwersalizm kultury europejskiej w czasach średniowiecza oraz próby integracji politycznej i kulturalnej na przestrzeni dziejów (np. imperium rzymskie, karolińskie itp. oraz system edukacji w średniowieczu) wraz z czynnikami, które taką integrację uniemożliwiały (kształtowanie się nowożytnej tożsamości narodowej i nowożytnych państw narodowych),
- ustroje państw nowożytnej Europy (absolutyzm, system arystokratyczny i demokratyczny), przemiany społeczno - gospodarcze i demograficzne w średniowieczu i u progu nowożytności
- rola reformacji (kulturalna, polityczna) i jej wpływ na gospodarkę (teza M. Webera oraz dyskusje nią wywołane).

(Metodologia badań kulturoznawczych)

- perspektywa percepcji świata kulturoznawcy (myślenie holistyczne, perspektywa holistyczna, antropologia kulturowa, biologiczna, archeologiczna, lingwistyczna,
- słownik badacza kultury: jednostki elementarne w badaniu kultury(cechy kulturowe, temat kulturowy, wzór kultury, hipoteza, instytucja, jednostka, społeczeństwo, badacz, osobowość podstawowa, dyfuzja, akulturacja),
- rodzaje badań,
- konstruowanie planu badań,
- formułowanie grup badawczych, triangulacja, wybór zagadnień, konstruowanie pytań,
- analiza danych i przedstawianie wiedzy uzyskanej w badaniu.

(Podstawy komunikacji międzykulturowej)

- analiza zjawisk społecznych osnutych wokół procesów komunikowania się w sytuacji społecznej wielokulturowości,
- omówienie problematyki procesu komunikowania się interpersonalnego w sytuacji, gdy zaangażowany jest czynnik różnicy kulturowej,
- budowanie świadomości o specyfice potrzebnych kompetencji komunikacyjnych w sytuacji współpracy międzykulturowej,
- kształtowanie postaw otwartych na odmienności kulturowej,
- konstruowanie kanonu wiedzy do kompetentnego podejmowania komunikowania się międzykulturowego.

(Komunikacja kulturowa)

- wiedza na temat współczesnych badań nad komunikowaniem; szkoły badawcze: szkoła empiryczna i szkoła krytyczna, determinizm technologiczny a także czołowi przedstawiciele omawianych ośrodków naukowych zajmujących się komunikacją kulturową,
- mechanizmy i normy towarzyszące procesom komunikowania się między jednostkami i instytucjami społecznymi oraz rola tradycyjnych oraz nowych środków przekazu w kształtowaniu procesu komunikacji kulturowej.

(Kulturowe konteksty historii literatury)

- związki między językiem a kulturą w różnych obszarach ludzkiego doświadczenia, takich jak: kategoryzowanie i wartościowanie obiektów; stereotypowe, tj. zgodne ze skryptami kulturowymi, interpretowanie rzeczywistości (językowe obrazy świata),
- spełnianie określonych rytuałów komunikacyjnych i etykietalnych,
- korzystanie z przyjętych w danym środowisku stylów konwersacyjnych,
- tworzenie wspólnot dyskursywnych (subkultur komunikacyjnych) w ramach określonej społeczności językowej i ponad jej granicami.

MK_3: Przedmioty kulturoznawcze:

(Teatr i widowiska)

- identyfikacja pojęć takich jak teatr, teatralizacja, widowisko, spektakl/rytuał kulturowy, performans. Pierwsza grupa tematów przybliży zjawisko teatru w znaczeniu artystycznym, ale ze wskazaniem na jego rytualną (pozaartystyczną) genezę,
- pojęcie znaku teatralnego, specyfika tworzyw teatralnych, status twórców dzieła teatralnego – aktora i widza,
- wykorzystanie poznanych narzędzi do analizy zjawisk parateatralnych funkcjonujących na pograniczu sztuki i działań społecznych, a także interpretacji i oceny widowiska teatralnego.

(Kultura Podlasia)

- Podlasie w granicach historycznych i administracyjnych,
- wielokulturowy charakter Podlasia w perspektywie etnicznej, wyznaniowej, społecznej,
- dziedzictwo kultury materialnej i duchowej regionu.

(Problemy kultury popularnej)

- aktualne problemy popkultury wokół których prowadzona jest dyskusja w obszarach antropologii kultury, życia społecznego, działalności artystycznej.

(Życie kulturalne)

- współczesne życie kulturalne, z jego dynamicznymi przemianami (tendencje, kierunki, zjawiska),
- najważniejsze wydarzenia kulturalne (muzyczne, teatralne, filmowe, plastyczne), zarówno cykliczne, jak i efemeryczne.

(Film w kulturze)

- podstawowa wiedza na temat związków kina z przemianami cywilizacyjnymi i technologicznymi dokonującymi się w kulturze XX i XXI wieku,
- informacje związane z różnorodnymi formami kina i ich przemianami stylistycznymi związanymi z rozwojem technologii i przemysłu oraz z przemianami kulturowymi, społecznymi i obyczajowymi dokonującymi się w przeciągu XX wieku i współcześnie,
- wiedza o podstawowych artefaktach kina niemego, przełomu dźwiękowego, kina autorskiego i komercyjnego, produkcji współczesnych oraz o ich recepcji społecznej,
- wiedza o genealogii kina oraz przemianach rodzajowych i gatunkowych na przestrzeni kina niemego, dźwiękowego i współczesnego.

(Teoria kultury)

- podstawowe zagadnienia z zakresu teorii kultury: kultura i kultury, inność, kultura symboliczna, kultura materialna, kulturowa tożsamość „ja”, zmiana kulturowa, tradycja, ewolucja, dyfuzja, akulturacja,
- najważniejsze koncepcje badawcze: kulturalizm, funkcjonalizm, strukturalizm, feminizm, postmodernizm, postkolonializm,
- wybrane zjawiska kultury współczesnej: globalizacja, kultura konsumpcji, płynna nowoczesność, późna nowoczesność.

(Słowo w kulturze)

- zjawiska języka - językowego obrazu świata,
- relacje między komunikacją – kontekstem – działaniem,
- kulturowe konsekwencje współbycia w słowie, oralności,
- praktyki kultury oralnej,
- znaczenia nadawania imienia, nazywania i kategoryzowania,
- aspekty słowa świętego, pisma i piśmienności,
- relacje tego co mówione – pisane- drukowane,
- relacje kultur pisma do powstania cywilizacji, druku, kultury druku, dyskursów kultury druku,
- znaczenia słowa kulturze multimedialnej.

(Kultura audiowizualna)

- wiedza na temat kształtowania się kultury audiowizualnej o rodowodzie technicznym, a także wybranych jej dzisiejszych aspektów,
- rola fotografii w kształtowaniu się kultury audiowizualnej,
- kino i wyobraźnia - film w kulturze współczesnej,
- telewizja jako kultura,
- seryjność i serializacja w kulturze i w mediach,
- voyeuryzm – kategoria poznawcza kultury audiowizualnej,
- kino i telewizja a zbiorowa wyobraźnia,
- kultura wideo – kultura uczestnictwa,
- kultura konwergencji,
- cyberprzestrzeń i cyberkultura.

(Warsztaty: dziennikarskie, teatralne, fotograficzne, filmowe, etnograficzne (do wyboru),

- podstawy merytoryczne do pisania tekstów dziennikarskich, realizowania spektakli teatralnych, fotografowania, filmowania, prowadzenia badań etnograficznych:
(opracowanie kwestionariusza pytań na wybrany temat, badania etnograficzne w terenie.

Efektem końcowym jest przygotowanie pracy w oparciu o zgromadzoną literaturę przedmiotu i wyniki badań terenowych).

(Teoria kultury współczesnej)

- twórcze praktyki kulturowe w kulturze uczestnictwa,
- kontrkultura i kapitalizm,
- refleksyjny projekt tożsamości w epoce późnej nowoczesności,
- performatywne wymiary kultury,
- kultura patriarcalna a praktyki dyscyplinarne,
- nowoplemienność i trybalizm,
- transkulturowość.

(Muzyka w kulturze)

- barokowe granie, barokowy śpiew,
- styl koncertujący w muzyce A. Vivaldiego, G.F. Händla,
- Polska kultura muzyczna w XVII w. i pierwszej połowie wieku XVIII,
- techniki kontrapunkcyjne w twórczości J.S. Bacha,
- znaczenie twórczości wczesnohomofonicznej w rozwoju form klasycznych,
- styl homofoniczny w twórczości W.A. Mozarta,
- Polska muzyka w okresie stanisławowskim,
- arcydzieła instrumentalne L. van Beethovena,
- metafizyczne i ludowe konteksty muzyki romantycznej,
- twórczość: F. Schubert, F. Mendelssohn-Bartholdy,
- twórczość Chopina jako kompozytora narodowego i romantycznego,
- legendarni wirtuozi - Niccolò Paganini, Franciszek Liszt,
- impresjonistyczna idiomatyka muzyczna,
- motywy hiszpańskie i orientalne w twórczości Maurice Ravela.

(Problemy organizacji kultury w zjednoczonej Europie)

- polityka kulturalna UE,
- finansowanie kultury w programach i funduszach Unii Europejskiej,
- wielokulturowość Europy,
- rynek a kultura. Ekonomiczny wymiar kultury,
- przemysły kreatywne - współpraca sektora kultury i sektora biznesu.

(Formy animacji kultury)

- praktyczne aspekty animacji kultury,
- relacje pomiędzy animacją kultury: community arts, antropologią, edukacją, sztuką, zmianą, społeczeństwem obywatelskim, kulturą czynną, animatorem,
- omawianie poszczególnych projektów animacyjnych w kontekście sztuki, edukacji czy nowych mediów,
- tworzenie przez studentów scenariusza projektu kulturalnego, realizacja, poddanie go ocenie i krytycznym uwagom.

(Diagnostyka potrzeb kulturalnych)

- potrzeba kulturalna, uczestnictwo w kulturze, determinanty aktywności kulturalnej,
- nieformalne obiegi kultury a stan potrzeb kulturalnych młodzieży,
- diagnoza w badaniach społecznych i badaniach kultury - organizacja i etapy badań diagnostycznych,
- techniki badań etnograficznych a diagnozowanie stanu potrzeb kulturalnych,
- wywiad fokusowy.

(Metody analizy i interpretacji dzieła: filmowego, plastycznego, teatralnego, literackiego)

- elementy budowy dzieła sztuki istotne dla jego analizy i interpretacji, a także jego wymowa ideowa i przesłanie (treść, świat przedstawiony, bohaterowie i ich postawy),
- podstawowe metody analityczno-interpretacyjne dzieła (jak: strukturalizm, semiotyka, psychoanaliza, teorie krytyczne, genderowe, fenomenologia, hermeneutyka), konteksty historyczne i społeczno-kulturowe.

(Zarządzanie i marketing w instytucjach kultury)

- kultura i marketing – wprowadzenie,
- zjawiska kulturowe w przestrzeni społecznej i gospodarczej. Przemysły kreatywne i kultury,
- polityka kulturalna wobec funkcjonowania instytucji kultury,
- finansowanie instytucji kultury,
- nabywcy na rynku kultury. Procesy zaspokajania potrzeb kulturalnych,
- wybrane zagadnienia z zarządzania instytucją kultury,
- wybrane praktyki zarządzania instytucją kultury,
- public Relations dla instytucji kultury: wprowadzenie do zagadnień PR,
- nowe media jako przestrzeń marketingu instytucji kultury,
- współpraca ze społecznością lokalną w zakresie organizowania i promowania działań

kulturalnych,

- zarządzanie domem kultury – studium przypadku.

MK_4: Przedmioty specjalnościowe - media i komunikowanie:

(Podstawy antropologii mediów)

- wpływ mass mediów na życie społeczne i kulturę,
- młodzież w świecie nowych i najnowszych mediów,
- stare i nowe media w domu i życiu współczesnej rodziny,
- ideologiczny wymiar mediów i feministyczna krytyka mediów,
- płęć jako dyskurs – stereotypy płci versus nowe wizerunki kobiet i mężczyzn w mediach,
- tabu w mediach,
- marksistowskie i neomarksistowskie ujęcie mediów,
- determinizm technologiczny w ujęciu Marshalla McLuhana,
- „Odkrycie” odbiorcy mediów,
- agonia realności w ujęciu Jeana Baudrillarda,
- strukturalne i semiotyczne ujęcia przekazów medialnych,
- dyskurs jako przedmiot i metoda badań,
- seksualizacja i ciałowocentryczność przekazów medialnych,
- różne praktyki użytkowania mediów i przypisywania im znaczeń.

(Język w mediach)

- odmiany współczesnego języka polskiego - klasyfikacje. Podstawowe pojęcia językoznawcze: system – norma – uzus – komunikacja (mówienie). Poradniki i słowniki poprawnościowe,
- postawy użytkowników współczesnej polszczyzny wobec języka. Typy błędów językowych popełnianych w mediach. Kryteria oceny innowacji językowych. Wybrane problemy poprawności fonetycznej wypowiedzi medialnych. Zasady poprawnego akcentowania według normy wzorcowej. Najważniejsze zasady poprawnej realizacji głosek polskich. Wymowa wzorcowa a wymowa potoczna,
- agresja w języku i kulturze,
- język polityki - od nowomowy po współczesny "język polityków". Inwektywa polityczna,
- kultura tabloidów a język. Wybrane problemy poprawnościowe w zakresie fleksji rzeczowników, przymiotników, zaimków, czasowników (na przykładzie wybranych audycji telewizyjnych). Kłopoty z odmianą rodzimych i obcych imion, nazwisk, nazw geograficznych w telewizyjnych kanałach informacyjnych,
- internet jako nowe medium. Typy komunikacji językowej w wirtualnej przestrzeni. Ortografia a internet. Niedostatki elektronicznego korektora pisowni,
- zjawisko manipulacji językowej (na wybranych przykładach). Fenomen reklamy.

(Technologie informacyjne w mediach)

- rozumienie pojęcia: technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT). Technika informatyczna (IT) a technologia informacyjna – kulturowe konsekwencje,
- zasady cyfrowej reprezentacji świata,
- świat komputera i sieci a procesy poznawcze,
- od Web 1.0 do Web 2.0,
- ewolucja narzędzi komunikacji sieciowej,
- technologie informacyjne ery 2.0 w zastosowaniach edukacyjnych,
- usługi internetowe,
- społeczności wirtualne,
- social media, NK, Facebook, Youtube, MySpsce, Twitter,
- media mobilne. Telefon, PDA, smartfon jako centra komunikacyjne,
- zagadnienia bezpieczeństwa i ochrony danych,
- zagadnienia prawne technologii informacyjnych,
- ochrona danych,
- nowe technologie informacyjne jako narzędzia działań w sferze kultury i sztuki,
- przyszłość nowych technologii informacyjnych.

(Telewizja w kulturze)

- telewizja – medium kultury XX wieku; Rola telewizji w kształtowaniu tożsamości zbiorowej i reprodukcji kultury,
- telewizja źródłem informacji i rozrywki; Rola telewizji w życiu codziennym, - Telewizja – „paraspołeczny przyjaciel”; Kultura fanów w kontekście przekazów telewizyjnych,
- telewizyjne przyjemności; Telewizja jakościowa, Telewizja na początku XXI wieku oraz nowe sposoby obcowania z telewizją,
- teleinterwencjonizm i teleporadnictwo, Terapeutyczne i autoterapeutyczne funkcje programów reality show i talent show.

(Analiza przekazów audiowizualnych)

- strukturalna analiza przekazów audiowizualnych,
- semiotyczna analiza przekazów audiowizualnych,
- brytyjskie studia kulturowe,
- feministyczna analiza przekazów audiowizualnych,
- ideologiczna analiza przekazów audiowizualnych,
- ilościowa i jakościowa analiza zawartości,

- analiza dyskursu i krytyczna analiza dyskursu oraz możliwość ich zastosowania w badaniach przekazów audiowizualnych,
- analiza filmów fabularnych i seriali telewizyjnych,
- analiza filmów dokumentalnych,
- analiza telewizyjnych magazynów informacyjnych,
- analiza reklam telewizyjnych,
- analiza teledysków.

(Zachowania komunikacyjne)

- teoria analizy transakcyjnej wg Erica Berne'a,
- definicje komunikacji, konfliktu, problemu,
- umiejętności podstawowe służące skutecznej komunikacji,
- język ciała, zależności przestrzenne,
- pełna komunikacja (połączenie wszystkich rodzajów ekspresji) a komunikaty skrzyżowane,
- zasady skutecznej ekspresji,
- taktyki raniące rozmówcę – świadomość intencji,
- ukryte programy i ich funkcje,
- precyzowanie wypowiedzi, precyzowanie zniekształceń w modelu,
- trzy podstawowe style komunikacji,
- trening asertywności (błędne założenia i twoje prawa),
- szczególne strategie asertywne,
- uczciwa kłótnia – rozpoznawanie stylów, zasady.

(Komunikacja medialna)

- wpływ technologii na kulturę. Utopia i dystopia. Media a komunikacja – przegląd teorii,
- komunikacja masowa i komunikacja postmasowa. Stare i nowe media,
- media a gatunki. Hybrydyzacja i zanik gatunków w nowych mediach,
- nowe media – definicje, klasyfikacje, teorie. Język nowych mediów. Wpływ nowych mediów,
- cyberkultura. Cyberprzestrzeń. Rzeczywistość wirtualna. Remiks jako kategoria badawcza.
- autobiografizm w sieci. Autobiografia jako baza danych,
- autobiografizm w mediach społecznościowych.

(Komunikacja międzykulturowa)

- poznanie społeczne: jak spostrzegamy jednostki, relacje i wydarzenia społeczne,
- poszerzanie wiedzy o sobie - prezentacja JA. Samoświadomość i świadomość obecności innych. Rozwój umiejętności samoobserwacji. Kontakt międzygrupowy, relacje międzygrupowe i międzykulturowe,

- kompetencje międzykulturowe. Komunikowanie się między kulturami. Komunikowanie się z obcymi. Tożsamość kulturowa jednostki jako czynnik różnicujący kompetencje do komunikacji międzykulturowej,
- komunikacja międzykulturowa jako proces dzielenia się znaczeniem poprzez znaki - tradycja semiotyczna,
- istota i cele komunikacji międzykulturowej,
- kompetencje do komunikacji międzykulturowej,
- wiedza o odmienności kulturowej i postawy wobec odmienności kulturowej jako element kompetencji do komunikacji międzykulturowej,
- przestrzeń religijna w komunikacji międzykulturowej (komunikacja jednostek wewnątrz grupy i między grupami),
- przestrzeń etniczno-narodowa w komunikacji międzykulturowej.

(Reklama i public relations)

- istota reklamy i public relations jako narzędzi marketing mix. Elementy składowe marketing mix i promotion mix. Reklama i PR w powiązaniu z innymi elementami promotion-mix,
- historia i cele reklamy,
- geneza reklamy i public relations,
- ogólne cele i zadania public relations. Cele PR w stosunku do poszczególnych grup docelowych,
- reklama jako sposób wsparcia wprowadzenia nowych produktów na rynek. Zróżnicowane metody emocjonalnego oddziaływania reklamowego. Koncepcja tworzenia akcji reklamowej. Sekwencja działań reklamowych według metody AIDA. Analizy potrzeb i oczekiwań nabywców związanych z podjęciem akcji reklamowej,
- reklama a public relations – podobieństwa i różnice. Metody analizy efektywności działań w zakresie PR i reklamy,
- główne formy i techniki public relations. Etapy opracowania programu PR. Współpraca ze środkami masowego przekazu i tworzenie komunikatu PR. Różnice interesów między firmą (organizacją) a mediami w odniesieniu do PR. Błędy PR w relacji z mediami. Metody właściwego traktowania mediów przez przedstawicieli PR. Działania PR w sytuacji kryzysowej. PR przy wykorzystaniu mediów społecznościowych w Internecie.

(Sztuka nowych mediów)

- początki wykorzystania mediów w sztuce – od obrazu fotograficznego jako pierwszego obrazu technicznego,
- wpływy awangardy i kina początków XX wieku na sztukę nowych mediów. Ukazuje eksperymenty artystyczne w kinie i ich wpływ na sztukę nowych mediów. Sztuka wideo i jej twórcy,
- media sieciowe i cechy twórczości artystycznej z wykorzystaniem sieci i narzędzi cyfrowych. Sztuka cyfrowa - artyści i dzieła sztuki cyfrowej,
- współczesna sztuka interaktywna oraz sztukę wirtualnej rzeczywistości,

- przeszłość i przyszłość sztuki sieci, obejmujące okres od net artu do współczesnej sztuki autobiograficznej.

(Praktyczna stylistyka)

- ogólna charakterystyka stylów funkcjonalnych współczesnej polszczyzny: styl naukowy i jego gatunki; Styl urzędowy i jego gatunki⁴. Styl retoryczny - definicja terminu i historia pojęcia,

- język i gatunki wypowiedzi dziennikarskiej. Styl dziennikarsko-publicystyczny, Formułowanie i prezentacja wypowiedzi o charakterze informacyjnym,

- cechy stylu reklamowego oraz struktura wypowiedzi reklamowej. Tworzenie i prezentacja tekstów reklamowych,

- realizacja. Indywidualizacja. Stylizacja językowa. Intertekstualność.

MK_5; Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych

(Konwersatoria)

- wybrane problemy z zakresu: antropologii kultury, historii kultury (także w języku angielskim), medioznawstwa, sztuki, komunikacji kulturowej, literaturoznawstwa, religioznawstwa, filozofii kultury.

MK_6 : Przedmioty dyplomowe:

(Seminarium licencjackie)

- zagadnienia badawcze z zakresu zjawisk kulturowych, które złożą się na tematy prac licencjackich,

- przygotowanie zasobu źródłowego oraz stworzenie warsztatu metodologicznego umożliwiającego przeprowadzenie analizy wybranych problemów i przygotowanie prac licencjackich.

MK_7: Praktyki zawodowe

Studenci zobowiązani są do zaliczenia w czasie trwania studiów (nie później niż do końca V semestru) trzech tygodni praktyk. Praktyki powinny odbywać się w instytucjach związanych z wybraną specjalnością. Jako praktyki może zostać zaliczona praca w trakcie przygotowywania festiwalu i wystaw, redagowanie czasopism etc.