

UNIwersytet w Białymstoku

WYDZIAŁ: FILOLOGICZNY

specjalność: Komunikowanie w mediach cyfrowych

profil kształcenia: ogólnoakademicki

forma studiów: stacjonarne

Plan studiów zatwierdzono na Radzie Wydziału dnia 03.03.2015 r. - Wydział Filologiczny, 26.02.2015 r. - Wydział Pedagogiki i Psychologii

PLAN STUDIÓW

KIERUNEK

poziom kształcenia:

obowiązuje od roku akad.

KULTUROZNAWSTWO

studia drugiego stopnia

2015/2016

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć										I rok			II rok								
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	BEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	ĆWIKLEKSIPZI	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKLEKSIPZI	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKLEKSIPZI	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKLEKSIPZI	ECTS		
MODUŁ 1 Przedmioty kształcenia ogólnego																											
1	Język obcy	KS2-1LEK	2	1		30					30					30	2										
2	Wychowanie fizyczne/zajęcia alternatywne	KS2-1WFI	1		1	30		30								30	1										
3	Technologia informacyjna *	KS2-1TECH	1		1	15				15					15	1											
4	Ochrona własności intelektualnej *	KS2-1OWI	1		2	5		5										5	1								
RAZEM			5			80		35		15	30				75	4		5	1								
MODUŁ 2 Przedmioty humanistyczne																											
5	Filozofia kultury	KS2-1FLK	7	1	1	30	15	15							15	15	7										
6	Teoria sztuki	KS2-1TST	5	2	2	40	10	30										10	30	5							
RAZEM			12			70	25	45							15	15	7	10	30	5							
MODUŁ 3 Przedmioty antropologiczno - metodologiczne																											
7	Metody badań kulturoznawczych	KS2-1MBK	3	1		15	15								15		3										
8	Antropologia mediów	KS2-1ANM	4		2	30		30										30	4								
9	Metody badań terenowych i rynku kultury	KS2-1MBT	4		2	30		30										30	4								
10	Antropologia kultury	KS2-2ANK	8	3	3	45	15	30												15	30	8					
11	Antropologia codzienności	KS2-2ANC	4		3	30		30													30	4					
12	Antropologiczne problemy w literaturze	KS2-2APL	4		3	30		30													30	4					
13	Interpretacja tekstów kultury	KS2-2ITK	4		3	30			30												30	4					
RAZEM			31			210	30	150	30						15	3		60	8	15	120	20					

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć																					
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.										
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	ĆWIKULEK/SIP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKULEK/SIP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKULEK/SIP/ZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKULEK/SIP/ZT	ECTS		
MODUŁ 4 Przedmioty specjalnościowe - komunikowanie w mediach cyfrowych																											
14	Sztuki wizualne i performatywne	KS2-1SZW	2		1	15		15							15	2											
15	Marketing internetowy	KS2-1MIT	3	1		15	15							15	3												
16	Komunikacja społeczna	KS2-1KSP	5	1	1	30	15	15						15	15	5											
17	Reklama w mediach cyfrowych *	KS2-1RMC	2		2	15			15								15	2									
18	Filozofia nowych mediów	KS2-1FNM	4	2		30			30								30	4									
19	Public relations w mediach cyfrowych *	KS2-1PRC	2		2	15			15								15	2									
20	Zachowania komunikacyjne w nowych mediach	KS2-2ZNM	4		3	30				30										30	4						
21	Film i fotografia w mediach cyfrowych	KS2-2FFC	4	3		30			30											30	4						
22	Kreatywne pisanie/Dziennikarstwo internetowe	KS2-2KRP/KS2-2DIN	5		4	30				30														30	5		
RAZEM						31								30	30	10	60	8	60	8				30	5		
MODUŁ 5 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych**																											
23	Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)		3		1	30			30					30	3												
24	Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki)		3		1	30			30					30	3												
25	Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub komunikacji kulturowej)		3		2	30			30							30	3										
26	Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub historii kultury)		2		3	20			20								20	2									
RAZEM						11								60	6	30	3		20	2							
MODUŁ 6 Przedmioty dyplomowe																											
27	Seminarium magisterskie I	KS2-1SEMM	5		2	60					60			30		30	5										
28	Seminarium magisterskie II	KS2-2SEMM	25		4	60					60								30				30	25			
RAZEM						30								30		30	5		30				30	25			
MODUŁ 7 Zajęcia niezwiązane z kierunkiem studiów do wyboru przez studenta																											
29	Zajęcia niezwiązane z kierunkiem studiów do wyboru przez studenta		2																								
RAZEM						2																					
OGÓŁEM						122			800	85	260	230	75	30	120	60	210	30	10	215	30	15	230	30	60	30	

suma kontrolna 1 800
suma kontrolna 2 800

liczba egz./zal.

5	7	2	8	2			2	
---	---	---	---	---	--	--	---	--

* Przedmiot z obszaru nauk społecznych

** Student wybiera 4 konwersatoria z oferty konwersatoryjnej proponowanej w danym roku akademickim.

(pieczętka i podpis Dziekana)