

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć										1 sem.			2 sem.			3 sem.			4 sem.			5 sem.			6 sem.							
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	ĆWIKULEKSJPZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKULEKSJPZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKULEKSJPZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKULEKSJPZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKULEKSJPZT	ECTS	WYKŁADY	ĆWIKULEKSJPZT	ECTS							
MODUŁ 4 Przedmioty specjalnościowe - Reklama i public relations																																						
36	Teoria i historia reklamy	KS1-1THR	3	2		30	30											30		3																		
37	Podstawy marketingu	KS1-1PMA	2		2	30	30											30		2																		
38	Komunikowanie wizualne w reklamie i p.r.	KS1-1KWZ	2		2	15		15											15	2																		
39	Antropologia kultury w badaniach marketingowych	KS1-1AKM	1		2	15	15											15		1																		
40	Teoria i historia public relations	KS1-2THP	3	3		30	30														30	3																
41	Muzyka w reklamie	KS1-2MWR	1		3	15	15														15	1																
42	Socjologia w badaniach marketingowych *	KS1-2SBM	1		3	15	15														15	1																
43	Psychologia w badaniach marketingowych *	KS1-2PBM	1		3	15	15														15	1																
44	Praktyczna stylistyka języka polskiego	KS1-2PST	2		3	15		15														15	2															
45	Media w Polsce	KS1-2MWP	3	4		30	30																30	3														
46	Seminarium warsztatowe - public relations	KS1-2SWP	2		4	30				30														30	2													
47	Seminarium warsztatowe - reklama	KS1-2SWR	2		4	30				30														30	2													
48	Retoryka i erystyka	KS1-3RER	2		5	15		15																								15	2					
49	Prawo prasowe i autorskie	KS1-3PPA	2	5		15	15																									15	2					
RAZEM			27			300	195	15	30	60								75	15	8	75	15	8	30	60	7	15	15	4									
MODUŁ 5 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych **																																						
47	Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub historii kultury)		3		1	30				30								30	3																			
48	Konwersatorium (z zakresu literaturoznawstwa lub filmoznawstwa)		3		2	30				30											30	3																
49	Konwersatorium (z zakresu medjoznawstwa lub sztuki)		3		2	30				30											30	3																
50	Konwersatorium (z zakresu komunikacji kulturowej lub antropologii kultury)		3		3	30				30													30	3														
51	Konwersatorium (z zakresu sztuki lub literaturoznawstwa)		3		3	30				30													30	3														
52	Konwersatorium (z zakresu medjoznawstwa lub komunikacji kulturowej)		3		4	30				30														30	3													
53	Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub antropologii kultury)		3		4	30				30														30	3													
54	Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub komunikacji kulturowej)		3		5	30				30																					30	3						
55	Konwersatorium (z zakresu medjoznawstwa lub sztuki)		3		5	30				30																					30	3						
56	Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub historii kultury)		3		6	30				30																								30	3			
RAZEM			30			300				300								30	3		60	6	60	6	60	6	60	6	60	6	60	6	30	3				
MODUŁ 6 Przedmioty dyplomowe																																						
57	Seminarium licencjackie	KS1-3SEML	22		6	60																										30			30	22		
RAZEM			22			60																										30		30	22			
MODUŁ 7 Zajęcia niezwiązane z kierunkiem studiów do wyboru przez studenta																																						
58	Zajęcia niezwiązane z kierunkiem studiów do wyboru przez studenta		2																																			
RAZEM			2																																			
MODUŁ 8 (PRAKTYKI ZAWODOWE)																																						
59	Praktyki zawodowe		4		5	3 tyg																													4			
OGOŁEM				182		1800	460	635	420	105	120	60						75	285	30	135	240	30	135	210	30	60	275	30	25	240	30	30	90	30			

suma kontrolna 1 1800
suma kontrolna 2 1800

liczba egz./zal. 4 9 3 11 4 11 3 9 2 10 4

* Przedmiot z obszaru nauk społecznych

** Student wybiera 10 konwersatoriów z oferty konwersatoryjnej proponowanej w danym roku akademickim.