

PROGRAM STUDIÓW

I INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa jednostki prowadzącej kierunek: Wydział Filologiczny, Wydział Pedagogiki i Psychologii
2. Nazwa kierunku: kulturoznawstwo
3. Oferowane specjalności: Komunikowanie w mediach cyfrowych
4. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia
5. Profil kształcenia: ogólnoakademicki
6. Forma studiów: stacjonarne
7. Liczba semestrów: 4
8. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 120 + 2
9. Łączna liczba godzin dydaktycznych: 800
10. Program uchwalony na posiedzeniu RW w dniu 03.03.2015 r. - Wydział Filologiczny, 26.02.2015 r. - Wydział Pedagogiki i Psychologii, obowiązuje od roku akademickiego: 2015/2016

II MODUŁY KSZTAŁCENIA

Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu)	Efekty kształcenia Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole)	Sposoby weryfikacji	Przedmioty/moduły	liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł	WSKAŹNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:									
					wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnosi się efekty kształcenia dla danego kierunku, poziomu i profilu kształcenia	o charakterze praktycznym	ogólnouczelnianych lub na innym kierunku (min. 2 pkt ECTS)	z obszarów nauk humanistycznych i nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych obszarów nauk	z wychowania fizycznego	z języka obcego	z praktyk zawodowych	do wyboru	
MK_1 MODUŁ I Przedmioty kształcenia ogólnego		Egzamin ustny lub pisemny, kolokwium, test kontrolny, ocena aktywności w trakcie zajęć	Język obcy	2,0	1,4		1,0				2,0			
			Wychowanie fizyczne/zajęcia alternatywne	1,0	1,0		1,0			1,0				
			Technologia informacyjna *	1,0	0,8		0,5							
			Ochrona własności intelektualnej *	1,0	0,2		0,8							
suma				5,0	3,4	0,0	3,3	0,0	0,0	1,0	2,0	0,0	0,0	

MK_2 MODUŁ 2 Przedmioty humanistyczne	K_W01, K_W02, K_W03, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W16, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09, K_U11, K_U19, K_K01, K_K03, K_K05, K_K07, K_K10	Egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć	Filozofia kultury	7,0	1,6	7,0	6,0						
			Teoria sztuki	5,0	2,0	5,0	6,0						
suma				12,0	3,6	12,0	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

MK_3 MODUŁ 3 Przedmioty antropologiczno - metodologiczne	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16, K_W17, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U16, K_U17, K_U18, K_U19, K_U20, K_U21, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K10	Egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny, projekty i ćwiczenia praktyczne / laboratoryjne, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej	Metody badań kulturoznawczych	3,0	2,6	1,0	2,5						
			Antropologia mediów	4,0	1,6	4,0	3,0						
			Metody badań terenowych i rynku kultury	4,0	3,2	4,0	3,0						
			Antropologia kultury	8,0	2,4	8,0	6,0						
			Antropologia codzienności	4,0	3,2	4,0	2,5						
			Antropologiczne problemy w literaturze	4,0	1,6	4,0	2,5						
			Interpretacja tekstów kultury	4,0	2,2	4,0	2,5						
			suma				31,0	16,8	29,0	22,0	0,0	0,0	0,0

MK_4 MODUŁ 4 Przedmioty specjalistyczne - Komunikowanie w mediach cyfrowych	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16, K_W17, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U16, K_U17, K_U19, K_U20, K_U21, K_K01, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07, K_K08, K_K10	Egzamin ustny lub pisemny, zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć	Sztuki wizualne i performatywne	2,0	1,4	2,0	1,2						2,0	
			Marketing internetowy	3,0	0,8		2,2							3,0
			Komunikacja społeczna	5,0	2,7	5,0	3,6							5,0
			Reklama w mediach cyfrowych *	2,0	0,8		1,2							2,0
			Filozofia nowych mediów	4,0	2,4	4,0	2,6							4,0
			Public relations w mediach cyfrowych *	2,0	0,8		1,2							2,0
			Zachowania komunikacyjne w nowych mediach	4,0	2,4	4,0	3,0							4,0
			Film i fotografia w mediach cyfrowych	4,0	2,4	4,0	3,0							4,0
			Kreatywne pisanie/Dziennikarstwo internetowe	5,0	2,4		3,6							5,0
			suma				31,0	16,1	19,0	21,6	0,0	0,0	0,0	0,0

MK_5 MODUŁ 5 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych **	K_W02, K_W04, K_W06, K_W08, K_W11, K_W15, K_W16, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U07, K_U10, K_U11, K_U13, K_U16, K_U17, K_K01, K_K03, K_K04, K_K06, K_K10	Zaliczenie ustne lub pisemne, kolokwium, test kontrolny, projekty i ćwiczenia praktyczne, esej, referat, prezentacja, praca semestralna, ocena aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów pracy zespołowej	Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub literaturoznawstwa)	3,0	2,2		1,6						3,0
			Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub sztuki)	3,0	2,2		1,6						3,0
			Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub komunikacji kulturowej)	3,0	2,2		1,6						3,0
			Konwersatorium (z zakresu medjoznawstwa lub historii kultury)	2,0	1,8		1,0						2,0

			suma	11,0	8,4	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0
MK_6 MODUŁ 6 Przedmioty dyplomowe	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W09, K_W11, K_W13, K_W16, K_W17, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08, K_U09, K_U10, K_U14, K_U18, K_U19, K_K01, K_K03, K_K05, K_K07, K_K10	Ocena aktywności na proseminarium i seminarium, praca magisterska, egzamin ustny	Seminarium magisterskie I	5,0	4,8	5,0	4,8						
			Seminarium magisterskie II	25,0	8,4	25,0	21,0						
			suma	30,0	13,2	30,0	25,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MK_7 MODUŁ 7 Zajęcia niezwiązane z kierunkiem studiów do wyboru przez studenta			Zajęcia niezwiązane z kierunkiem studiów do wyboru przez studenta	2,0				2,0					2,0
			suma	2,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0
			ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW	122,0	61,5	90,0	90,5	2,0	0,0	1,0	2,0	0,0	44,0

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich studentów (min. 50%):	50,41%
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30%):	36,06%
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych przez studentów kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50%):	
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem studiów, służących zdobywaniu pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych przez studentów kierunków o profilu ogólnoakademickim (powyżej 50%):	73,77%
5. Procentowy udział punktów ECTS dla każdego obszaru kształcenia, do którego przyporządkowany jest program studiów <i>(jeżeli efekty kształcenia określone dla programu kształcenia wyodrębniono z kilku obszarów kształcenia):</i>	95% obszar nauk humanistycznych, 5% obszar nauk społecznych
6. Procentowe udziały poszczególnych dziedzin nauki, do których odnosi się program studiów:	95% dziedzina nauk humanistycznych, 5% dziedzina nauk społecznych

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Po ukończeniu studiów dwuletnich, tj. po zaliczeniu wszystkich przedmiotów i zgromadzeniu 120 +2 punktów ECTS, uzyskaniu pozytywnych recenzji z pracy magisterskiej (przygotowanej pod kierunkiem promotora na seminarium magisterskim) oraz złożeniu ustnego egzaminu magisterskiego student uzyskuje tytuł magistra kulturoznawstwa. Magister może kontynuować naukę na studiach trzeciego stopnia, tzw. doktoranckich (ich program i zasady przyjęć na nie są przedstawione w osobnym dokumencie i dostępne na stronie Wydziału Filologicznego UwB).

* Przedmiot z obszaru nauk społecznych

** Student wybiera 4 konwersatoria z oferty konwersatoryjnej proponowanej w danym roku akademickim.

(pieczętka i podpis Dziekana)