

L.P.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA PRZEDMIOTU	KOD przedmiotu USOS	punkty ECTS	Egz. po sem.	Zal. po sem.	Liczba godzin zajęć											1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.		
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA	PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	ĆKJLLEKSPZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKJLLEKSPZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKJLLEKSPZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKJLLEKSPZT	ECTS	WYKŁADY	ĆKJLLEKSPZT	ECTS
MODUŁ 4 Przedmioty specjalnościowe - Reklama i public relations																													
36	Teoria i historia reklamy	KS1-1THR	3	2		30	30																						
37	Podstawy marketingu	KS1-1PMA	2		2	30	30																						
38	Komunikowanie wizualne w reklamie i p.r.	KS1-1KWZ	2		2	15			15																				
39	Antropologia kultury w badaniach marketingowych	KS1-1AKM	1		2	15	15																						
40	Teoria i historia public relations	KS1-2THP	3	3		30	30																						
41	Muzyka w reklamie	KS1-2MWR	1		3	15	15																						
42	Socjologia w badaniach marketingowych *	KS1-2SBM	1		3	15	15																						
43	Psychologia w badaniach marketingowych *	KS1-2PBM	1		3	15	15																						
44	Praktyczna stylistyka języka polskiego	KS1-2PST	2		3	15		15																					
45	Media w Polsce	KS1-2MWP	3	4		30	30																						
46	Seminarium warsztatowe - public relations	KS1-2SWP	2		4	30																							
47	Seminarium warsztatowe - reklama	KS1-2SWR	2		4	30																							
48	Retoryka i erystyka	KS1-3RER	2		5	15			15																				
49	Prawo prasowe i autorskie	KS1-3PPA	2	5		15	15																						
RAZEM						27																							
MODUŁ 5 Przedmioty do wyboru z obszaru nauk humanistycznych **																													
50	Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub historii kultury)		3		1	30			30					30	3														
51	Konwersatorium (z zakresu filologii angielskiej i zakresu historii kultury lub w języku polskim z zakresu medioznawstwa)		3		2	30			30																				
52	Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub sztuki)		3		2	30			30																				
53	Konwersatorium (z zakresu komunikacji kulturowej lub antropologii kultury)		3		3	30			30																				
54	Konwersatorium (z zakresu sztuki lub literaturoznawstwa)		3		3	30			30																				
55	Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub komunikacji kulturowej)		3		4	30			30																				
56	Konwersatorium (z zakresu religioznawstwa lub antropologii kultury)		3		4	30			30																				
57	Konwersatorium (z zakresu filozofii kultury lub komunikacji kulturowej)		3		5	30			30																				
58	Konwersatorium (z zakresu medioznawstwa lub sztuki)		3		5	30			30																				
59	Konwersatorium (z zakresu antropologii kultury lub historii kultury)		3		6	30			30																				
RAZEM						30																							
MODUŁ 6 Przedmioty dyplomowe																													
60	Seminarium licencjackie	KS1-3SEML	22		6	60																							
RAZEM						22																							
MODUŁ 7 Praktyki zawodowe																													
61	Praktyki zawodowe		4		5	'3 tyg																							
OGÓŁEM						180				1800	460	635	420	105	120	60													

suma kontrolna 1 1800
suma kontrolna 2 1800

liczba egz./zal. 4 9 3 11 4 11 3 9 2 10 4

(pieczęćka i podpis Dziekana)

* Przedmiot z obszaru nauk społecznych

** Student wybiera 10 konwersatoriów z oferty konwersatoryjnej proponowanej w danym roku akademickim.